

BOLIVIA

EN AÑO ELECTORAL



Marzo de 2019



Ficha técnica

- **Universo de estudio.** Población mayor de 18 años en todo el territorio nacional habilitada para votar en su lugar de residencia.
- **Tipo de estudio.** Cuantitativo, realizado a través de encuestas cara a cara en hogares.
- **Diseño muestral.** Probabilístico multietápico, representativo del universo. Muestra estratificada por departamento. En cada departamento se seleccionaron las ciudades más importantes representando a la población urbana. En cada departamento se seleccionaron poblaciones rurales aleatoriamente. A su vez, en cada ciudad se realizó una selección aleatoria de barrios, luego de manzanas y posteriormente de hogares. Finalmente, la selección de entrevistados se realizó controlando cuotas de sexo, edad y nivel socioeconómico.
- **Perfil de la muestra.** Variables sociodemográficas de acuerdo a parámetros poblacionales.
- **Ponderación de resultados.** Se diseñó una muestra no autoponderada, asignando mayor cantidad de casos en los departamentos y ciudades de interés. Para el análisis de los datos agregados, los datos fueron ponderados para asignarle a cada distrito un peso proporcional al del parámetro poblacional.
- **Tamaño de la muestra.** 2.000 casos totales efectivos.
- **Control de calidad.** Todas las etapas de la investigación se desarrollan cumpliendo estándares internacionales de calidad para la investigación de opinión pública. Revisión del 100% de los cuestionarios, supervisión in situ del 20% y supervisión telefónica por terceros del 10% de cada encuestador.
- **Margen de error.** El margen de error par el total de la muestra oscila entre +/- 0,9% y +/- 2,2%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza.
- **Fecha de trabajo de campo.** Del 6 al 24 de marzo de 2019
- **Equipo CELAG:** Gisela Brito
- **Equipo de trabajo coordinado por:** Leandro Caruso / Carolina Naftal

Diseño de la muestra

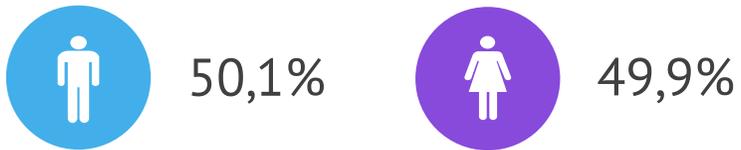
DEPARTAMENTO	CIUDAD/ LOCALIDAD	URBANOS	RURALES	TOTAL	CASOS TOTALES	% PESO EN LA MUESTRA	% PARAMETRO
BENI	TRINIDAD	40	-	40		4,0%	4,2%
	RIBERALTA	40	-	40			
	TOTAL BENI	80	-	80	-		
CHUQUISACA	SUCRE	80	-	80		5,5%	5,8%
	MACHARETY	-	30	30			
	TOTAL CHUQUISACA	80	30	110	(+/- 9,3%)		
COCHABAMBA	COCHABAMBA	160	-	160	(+/- 7,7%)	14,5%	17,5%
	SACABA	40	-	40			
	QUILLACOLLO	30	-	30			
	TOCO	-	30	30			
	SANTIBAÑEZ	-	30	30			
	TOTAL COCHABAMBA	230	60	290	+/- 5,8%		
LA PAZ	EL ALTO	260	-	260	(+/- 6,1%)	31,8%	27,1%
	LA PAZ	250	-	250	(+/- 6,2%)		
	VIACHA	25	-	25			
	SAN PEDRO DE TIQUINA	-	50	50			
	HUATAJATA	-	50	50			
	TOTAL LA PAZ	535	100	635	+/- 3,9%		
ORURO	ORURO	70	-	70		5,0%	4,9%
	MACHACAMARCA	-	30	30			
	TOTAL ORURO	70	30	100	(+/- 9,8%)		
PANDO	TOTAL PANDO (COBIJA)	50	-	50	-	2,5%	1,1%
POTOSÍ	POTOSÍ	70	-	70		6,0%	8,2%
	CHAQUI	-	50	50			
	TOTAL POTOSÍ	70	50	120	(+/- 8,9%)		
SANTA CRUZ	SANTA CRUZ DE LA SIERRA	305	-	305	(+/- 5,6%)	21,8%	26,4%
	MONTERO	30	-	30			
	WARNES	25	-	25			
	LA GUARDIA	25	-	25			
	LAGUNILLA	-	50	50			
	TOTAL SANTA CRUZ	385	50	435	(+/- 4,7%)		
TARIJA	TARIJA	120	-	120	(+/- 8,9%)	9,0%	4,8%
	YACUIBA	30	-	30			
	PADCAYA	-	30	30			
	TOTAL TARIJA	150	30	180	(+/- 7,3%)		
TOTAL BOLIVIA		1650	350	2000	(+/- TOT2,2%)*	100%	100%



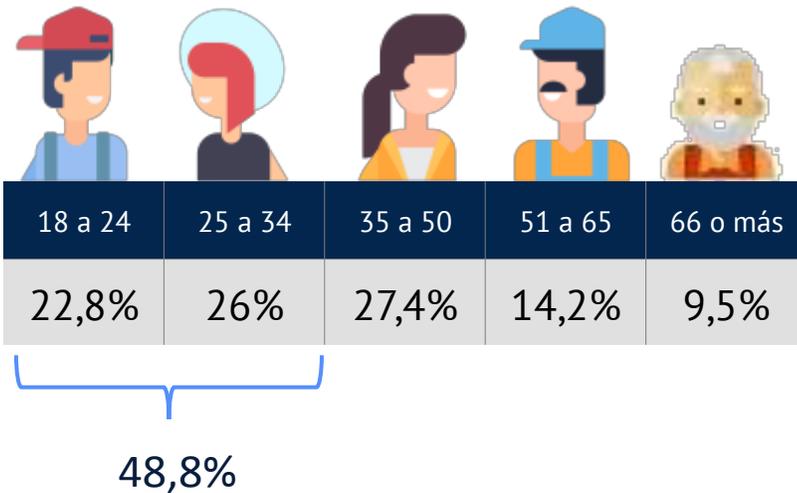
* Margen de error de la jurisdicción para una distribución normal con un intervalo de confianza del 95%.

Perfil de la muestra de acuerdo a parámetros poblacionales

SEXO



EDAD



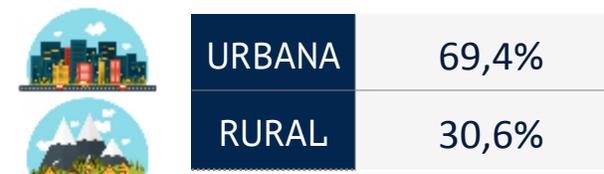
Según datos del Censo 2012 y proyecciones poblacionales realizado por el INE.

PESO DE CADA DEPARTAMENTO

DEPARTAMENTO	PESO
*Beni	4,2%
Chuquisaca	5,8%
Cochabamba	17,5%
La Paz	27,1%
Oruro	4,9%
*Pando	1,1%
Potosí	8,2%
Santa Cruz	26,4%
Tarija	4,8%

(*) Dado su bajo peso poblacional, la base estadística es insuficiente para presentar información de estos departamentos de manera desagregada

POBLACIÓN URBANA / RURAL

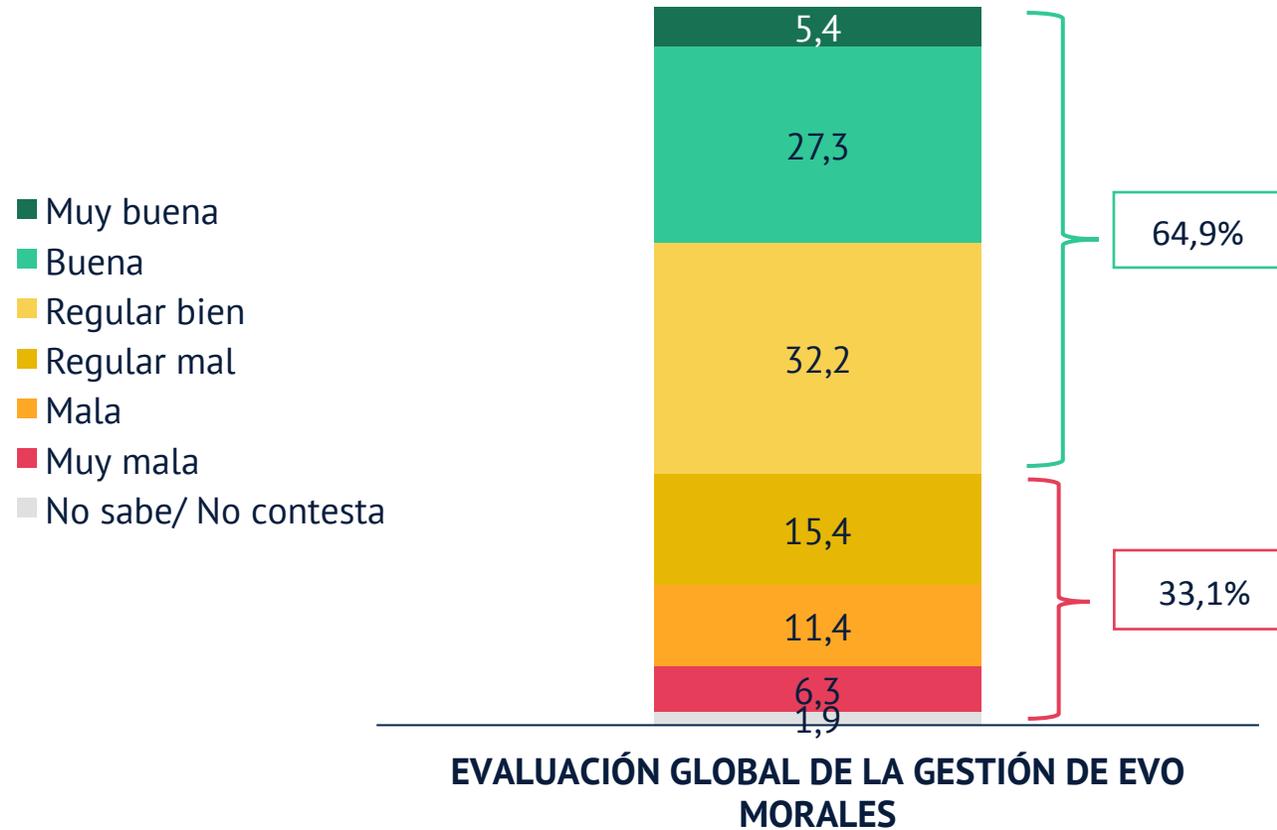


SITUACIÓN NACIONAL Y PERSONAL



Evaluación global de la gestión de Evo Morales

Haciendo un balance global, usted diría que la gestión del Gobierno de Evo Morales es...RESPUESTA ÚNICA GUIADA.



Evaluación general de la gestión de Evo Morales según segmentos

Haciendo un balance global, usted diría que la gestión del Gobierno de Evo Morales es...RESPUESTA ÚNICA GUIADA.

EV. DE GESTIÓN	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE*			POBLACIÓN	
		HOMBRE	MUJER	18-24	25-34	35-50	51-65	66 y más	BAJO	MEDIO	ALTO	URBANO	RURAL
%Muy buena / Buena / Regular bien	65,0%	66,2%	63,7%	69,7%	61,8%	62,4%	64,5%	70,3%	69,6%	57,6%	49,4%	60,9%	74,2%

EV. DE GESTIÓN	TOTAL	DEPARTAMENTO							CIUDAD				
		CHUQUISACA	COCHABAMBA	LA PAZ	ORURO	POTOSÍ	STA. CRUZ	TARIJA	COCHABAMBA	LA PAZ	EL ALTO	STA. CRUZ DE LA SIERRA	TARIJA
%Muy buena / Buena / Regular bien	65,0%	50,9%	70,5%	68,9%	66%	57,7%	62,4%	62,5%	62,5%	63,6%	68,1%	57,4%	59,2%

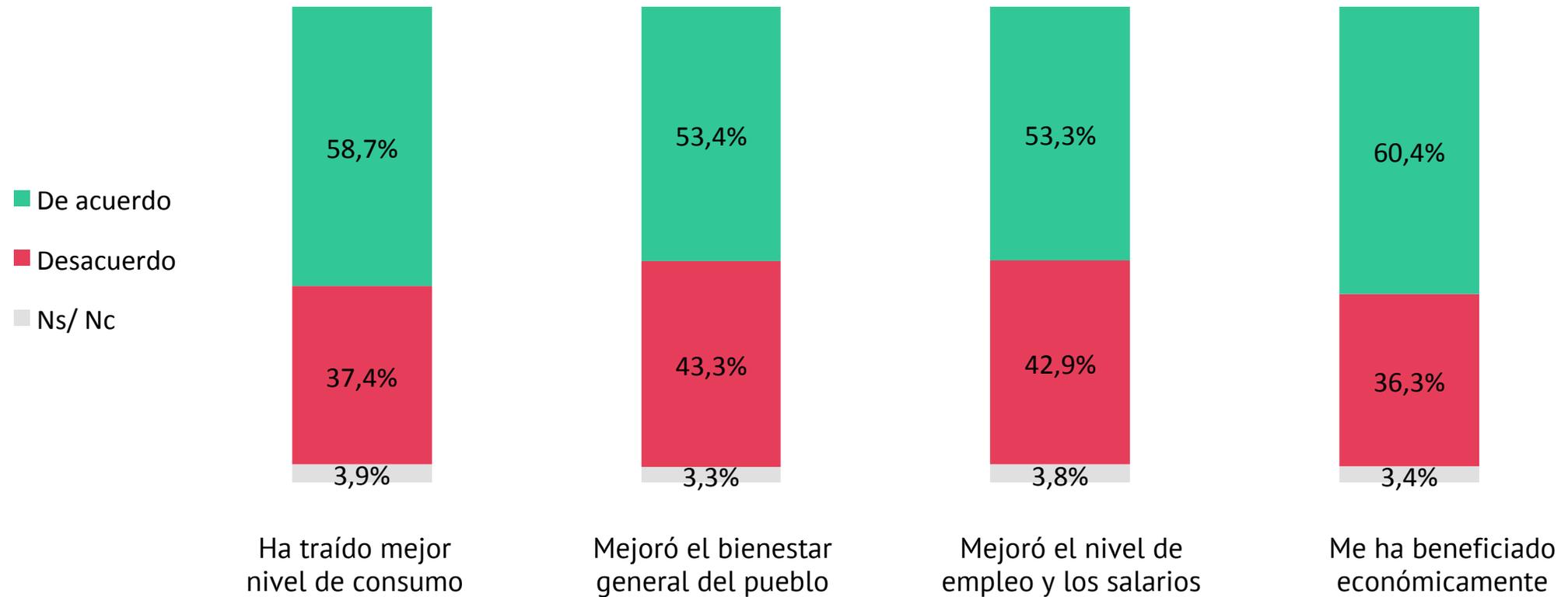
Base: total de entrevistados y por segmentos

*Nivel socioeconómico



Evaluación económica de la gestión de Evo Morales

Respecto del modelo económico actual de Bolivia, ¿cuán de acuerdo se encuentra usted con las siguientes frases? GUIADA



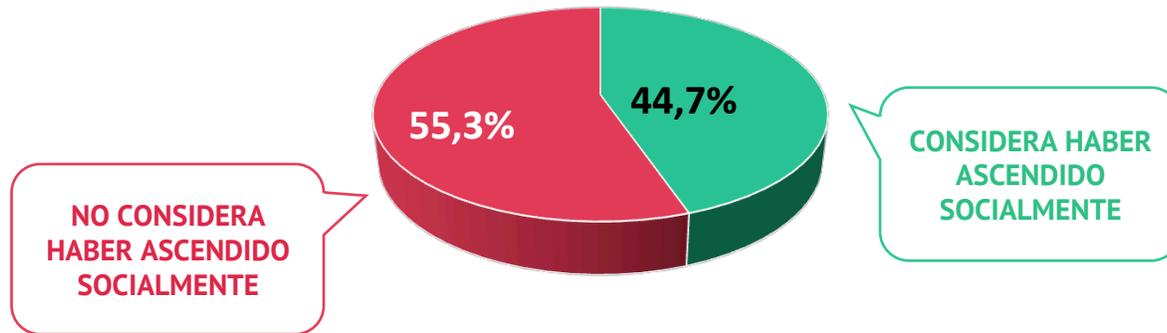
Mapa de sensaciones ante la realidad nacional

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor su sensación respecto a la situación política y económica actual del país? RESPUESTA ÚNICA GUIADA.



Movilidad social ascendente durante la gestión de Evo Morales

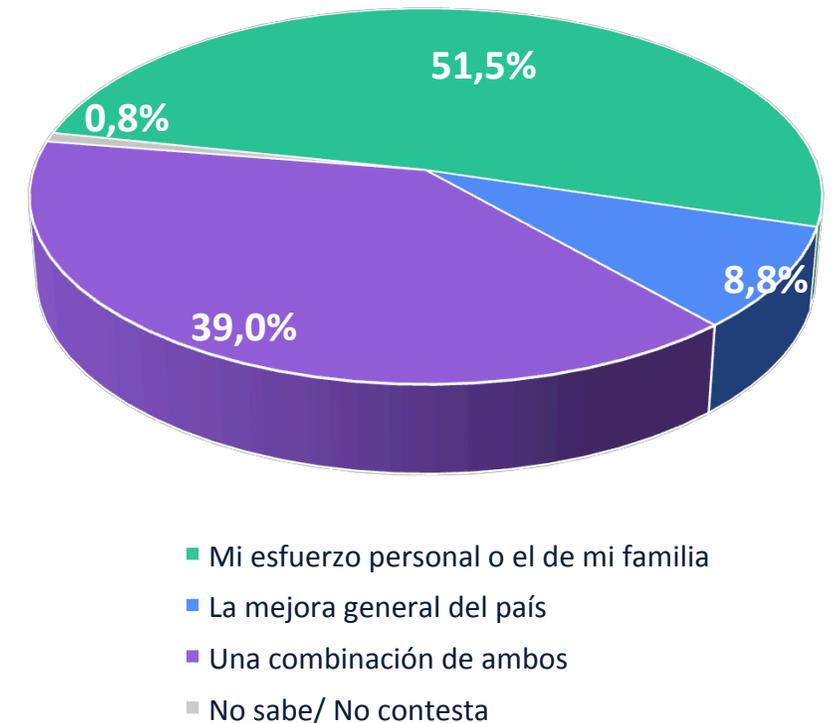
En cuanto a su situación personal, respecto a diez años atrás, ¿considera que usted y su familia ascendieron de clase social en este periodo?



En términos sociales y económicos, usted se considera de...

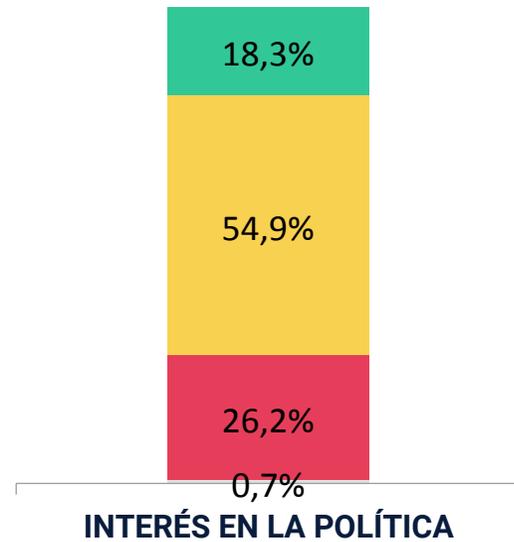
NSE* AUTOPERCI BIDO		% CONSIDERA HABER ASCENDIDO SOCIALMENTE (44,7%)
Clase alta	2,2%	57,7%
Clase media-alta	3,7%	63,3%
Clase media	48,4%	47,3%
Clase media – de origen popular	20,5%	48,7%
Clase baja	22%	32,9%
No sabe/ No contesta	3,2%	31,7%

¿Cuál de los siguientes motivos fue la razón principal de este ascenso social? GUIADA



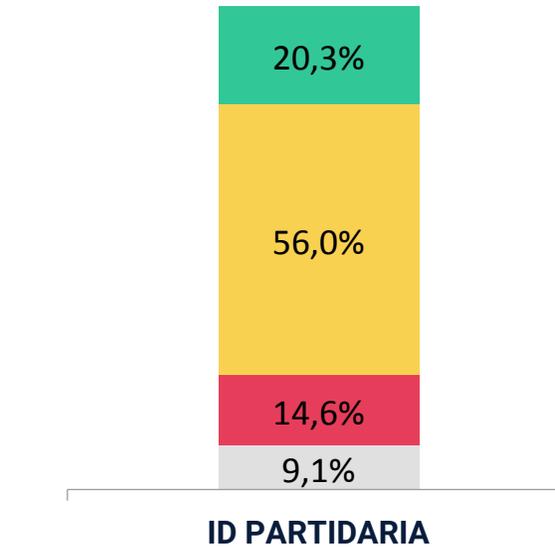
Identificación política y partidaria

¿Cuánto diría que le interesa la política en general? Diría que...
GUIADA



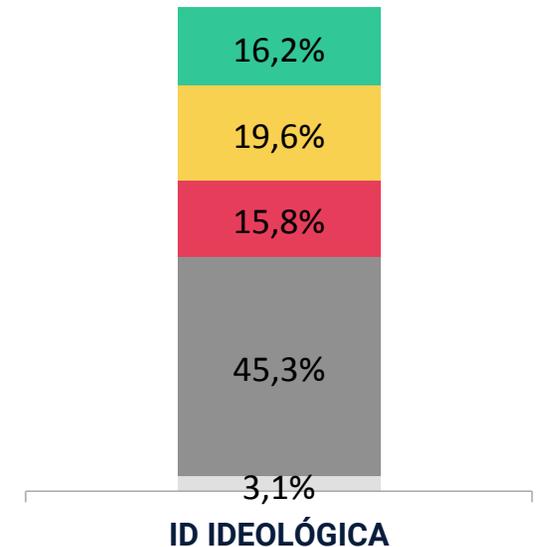
- Ns/ Nc
- Me interesa poco
- No me interesa
- Me interesa mucho

De las siguientes opciones, ¿con cuál diría que se identifica mejor? GUIADA



- Ns/ Nc
- Antimasista
- Indiferente
- Masista

Y en términos ideológicos, ¿con cuál de las siguientes opciones se siente más identificado? GUIADA



- Progresista/ De izquierda
- De centro
- Conservador/ De derecha
- Ninguno
- Ns/ Nc



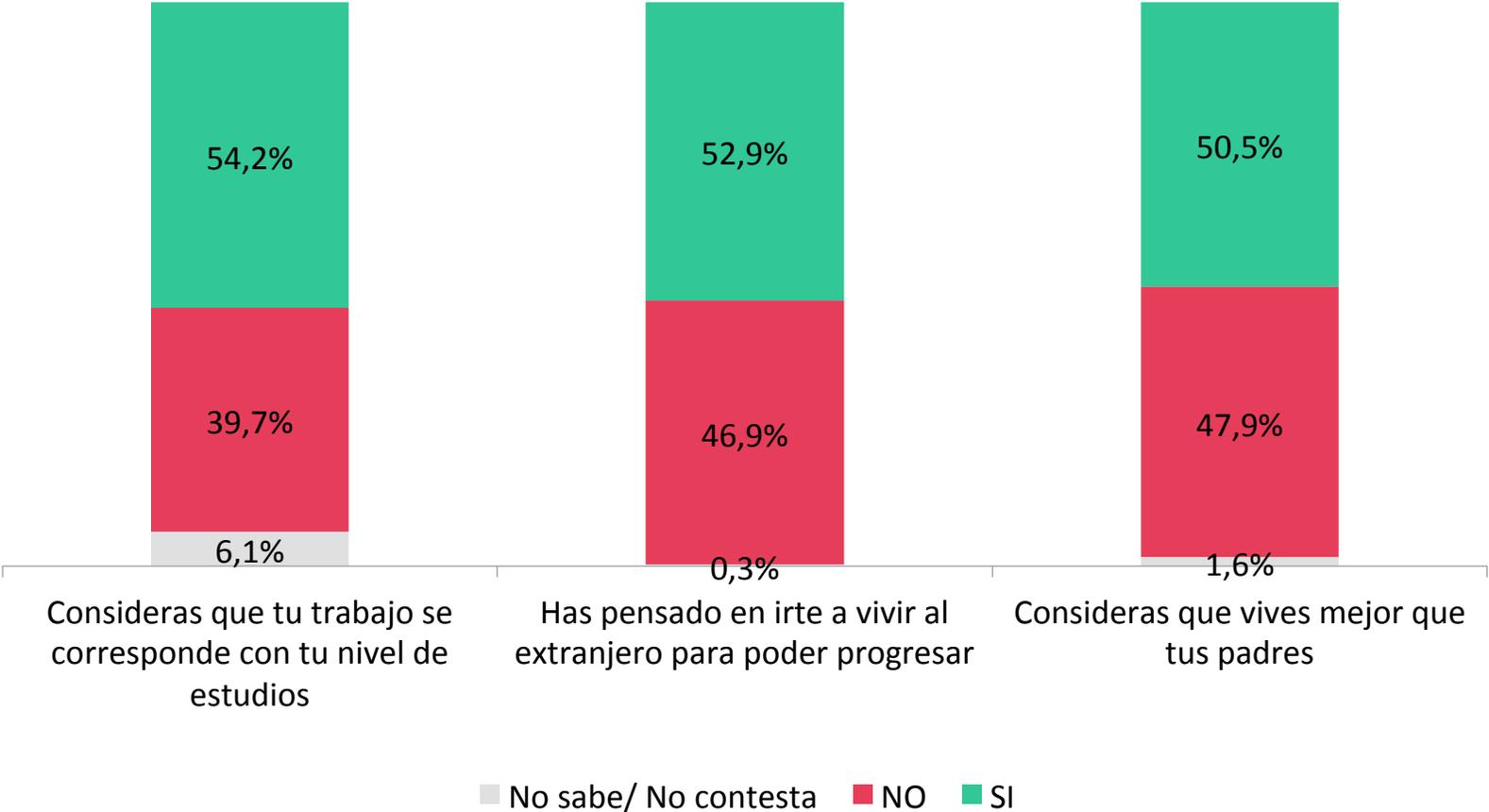
Principales metas personales a alcanzar

Pensando en los próximos años, ¿cuáles son las principales metas que a usted y a su familia les gustaría alcanzar? RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA

	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE*			POBLACIÓN	
		HOMBRE	MUJER	18-24	25-34	35-50	51-65	66 y más	BAJO	MEDIO	ALTO	URBANO	RURAL
Comprar una casa propia	52%	49,2%	54,7%	53%	63,3%	56%	36,5%	29,9%	55,1%	47,2%	40,3%	51,8%	52,3%
Invertir en un negocio propio	43,2%	44,3%	42%	54,1%	49,4%	42,5%	33,1%	17,1%	41,4%	46,1%	46,5%	45,2%	38,6%
Que mis hijos vayan a la universidad	31,7%	29,8%	33,5%	21,6%	31,1%	38,5%	37,4%	29,4%	32,5%	31,0%	22,5%	28,8%	38,3%
Comprar un coche nuevo	17,8%	19,6%	16%	21,1%	19,9%	17,8%	14,8%	8,1%	17,3%	18,4%	20,6%	17,6%	18,1%
Irme de viaje al exterior	13,2%	14,1%	12,2%	16,4%	12,7%	12,1%	11,8%	11,9%	9,8%	17,4%	36,5%	14,4%	10,3%
Comprar electrodomésticos nuevos para mi casa	9,4%	9,2%	9,5%	13,0%	9,1%	9,2%	6,8%	6,0%	9,6%	8,8%	10,6%	9%	10,2%
Mudarme a la ciudad	5,2%	5,7%	4,7%	7,1%	4,6%	6,5%	2,6%	2,6%	5,8%	4,2%	4,1%	4,1%	7,7%
No sabe/ No contesta	6,8%	6,9%	6,7%	2,3%	2,1%	4,2%	12,9%	28,6%	8,3%	4,5%	2,5%	5,5%	9,8%

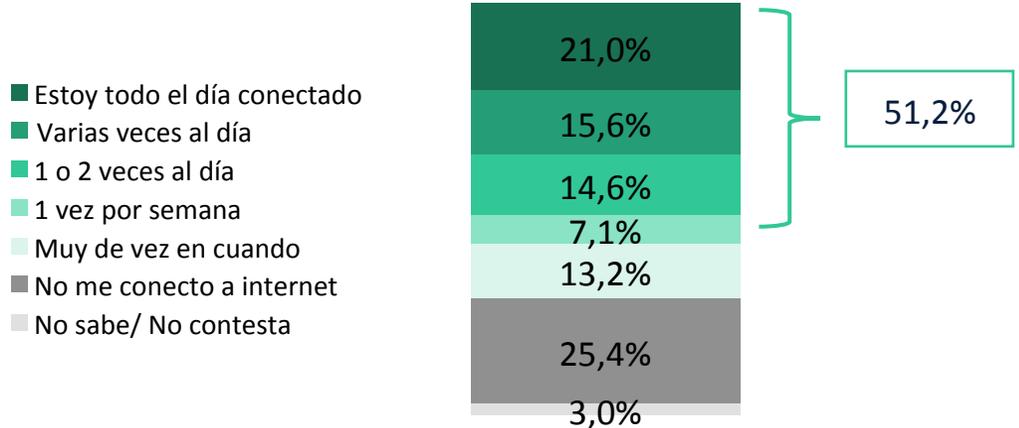
La autopercepción de los jóvenes respecto de su situación

Ahora voy a leer algunas frases y quisiera que me digas si aplican o no a tu situación personal. GUIADA



Internet y redes sociales

¿Con qué frecuencia diría que se conecta a Internet? GUIADA



¿Utiliza redes sociales? ¿Qué redes sociales utiliza? RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA

USO DE REDES	TOTAL	SEXO		EDAD					NSE*			POBLACIÓN	
		HOMBRE	MUJER	18-24	25-34	35-50	51-65	66 y más	BAJO	MEDIO	ALTO	URBANO	RURAL
WHATSAPP	65,6%	64,9%	66,2%	89,6%	88,6%	60,7%	31,4%	10,2%	56,4%	80,4%	89,9%	71,3%	52,6%
FACEBOOK	61,3%	60,8%	61,8%	90,8%	84,6%	52,9%	25%	5,5%	53%	74,7%	84,9%	67,6%	47,2%
YOUTUBE	30,8%	32,8%	28,8%	49,9%	45,2%	21,5%	10,1%	3,6%	22,8%	42,9%	62,7%	35,8%	19,6%
INSTAGRAM	15,6%	16,4%	14,9%	32,4%	22,4%	7,4%	2,9%	0%	9,4%	24,6%	45,3%	18,6%	8,8%
TWITTER	11%	12,8%	9,1%	17,7%	16,9%	7,3%	3,2%	0,9%	6,4%	17,6%	32,1%	12,9%	6,5%
NO USA REDES	27,6%	27,2%	28%	4,7%	6,2%	30,9%	62,6%	79,2%	35,8%	14,7%	1,1%	22,8%	38,4%

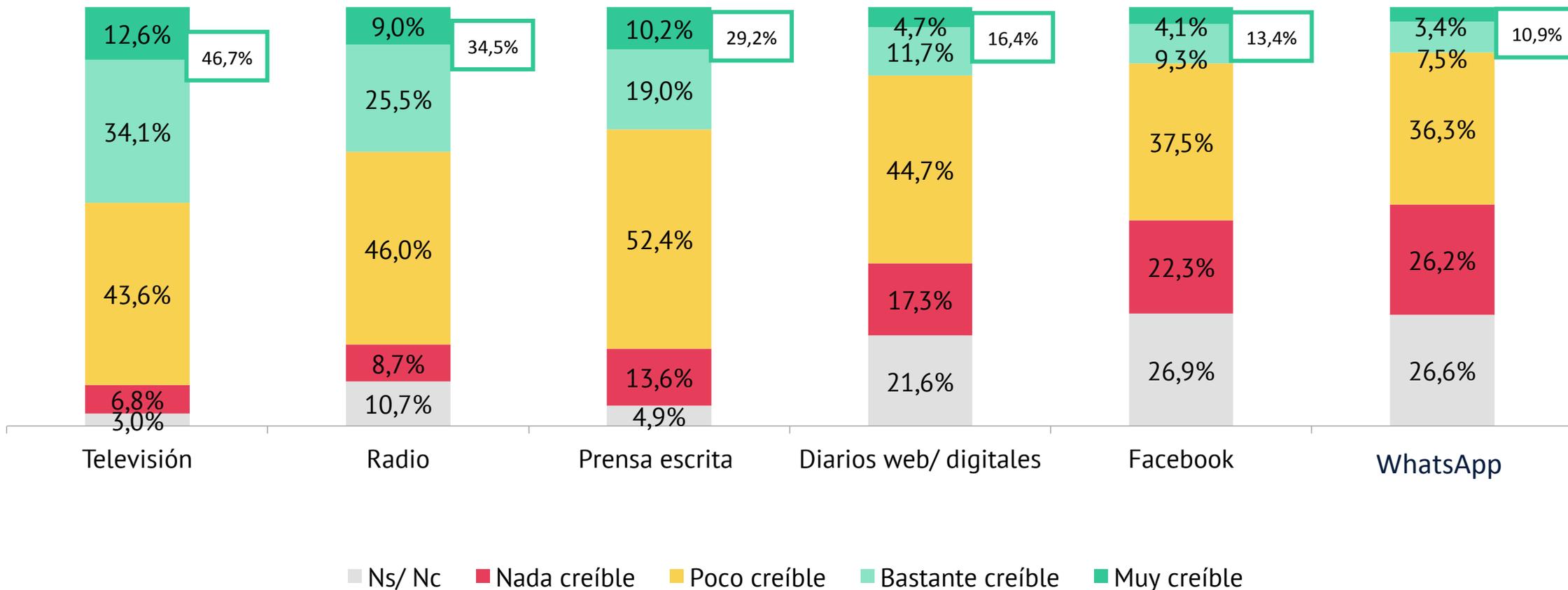


Base: total de entrevistados
 *Nivel socioeconómico



Credibilidad de los medios de comunicación

¿Cuán creíbles son para Ud. las noticias que llegan por cada uno de los medios de comunicación que voy a mencionarle?
RESPUESTA ÚNICA



ESCENARIO ELECTORAL



Problemas prioritarios a resolver por el próximo presidente

En octubre habrá elecciones presidenciales, en su opinión cuales de los siguientes temas son los más prioritarios que el próximo presidente debe resolver? ¿Cuál es el segundo más importante? ¿Y cuál es el tercero? RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA

Mejorar la calidad de la salud y/o educación	24,7%	45,0%	69,7%
Construcción de hospitales y/o escuelas	36,9%	28,5%	65,4%
Terminar con la corrupción	18,9%	35,5%	54,4%
Facilitar el acceso a la vivienda	3,4%	19,9%	23,3%
Ampliar el acceso al agua potable	2,9%	16,6%	19,5%
Mejorar el transporte	4,5%	12,6%	17,1%
Reducir las tarifas de electricidad	1,9%	10,8%	12,7%
Aumentar los bonos para la gente de la ciudad	2,5%	9,2%	11,7%
Garantizar calefacción en todos los hogares y escuelas	0,5%	3,1%	3,6%
Garantizar el acceso a Internet	0,7%	2,1%	2,8%

■ 1era mención ■ Resto menciones ■ Total



Problemas prioritarios a resolver, según hábitat urbano y rural

	TOTAL	URBANO	RURAL
Mejorar la calidad de la salud y/o educación	69,7%	71,4%	66,5%
Construcción de hospitales y/o escuelas	65,4%	63,5%	66,8%
Terminar con la corrupción	54,4%	56,5%	49%
Facilitar el acceso a la vivienda	23,3%	24,4%	21,1%
Ampliar el acceso al agua potable	19,5%	15,3%	30,2%
Mejorar el transporte	17,1%	18,2%	15,7%
Reducir las tarifas de electricidad	12,7%	13,9%	12,4%
Aumentar los bonos para la gente de la ciudad	11,7%	11,5%	12,4%
Garantizar calefacción en todos los hogares y escuelas	3,6%	3,1%	4,2%
Garantizar el acceso a internet	2,8%	3,1%	2,5%

Atributos que deben caracterizar al próximo presidente

En su opinión, ¿cuáles son los tres atributos más importantes que debe tener el próximo presidente de Bolivia?

RESPUESTA MÚLTIPLE GUIADA

Ser honrado y humilde	33,6%	23,2%	56,8%
Tener capacidad de negociación con todos los sectores	12,2%	23,0%	35,2%
Conocer en profundidad todos los problemas de Bolivia	9,1%	26,0%	35,1%
Tener un equipo de ministros eficiente y honesto	6,2%	18,9%	25,1%
Ser inteligente	14,5%	7,9%	22,4%
Tener estudios universitarios	4,9%	15,7%	20,6%
Tener experiencia de gestión	3,4%	15,0%	18,4%
Ser coherente, no cambiar de opinión a cada rato	3,1%	12,2%	15,3%
Ser alguien del pueblo, como la gente común	4,6%	9,5%	14,1%
Ser autocrítico, capaz de reconocer los errores propios	1,9%	12,2%	14,1%
Ser valiente	2,3%	11,1%	13,4%
Ser cruceño	1,2%	1,5%	2,7%

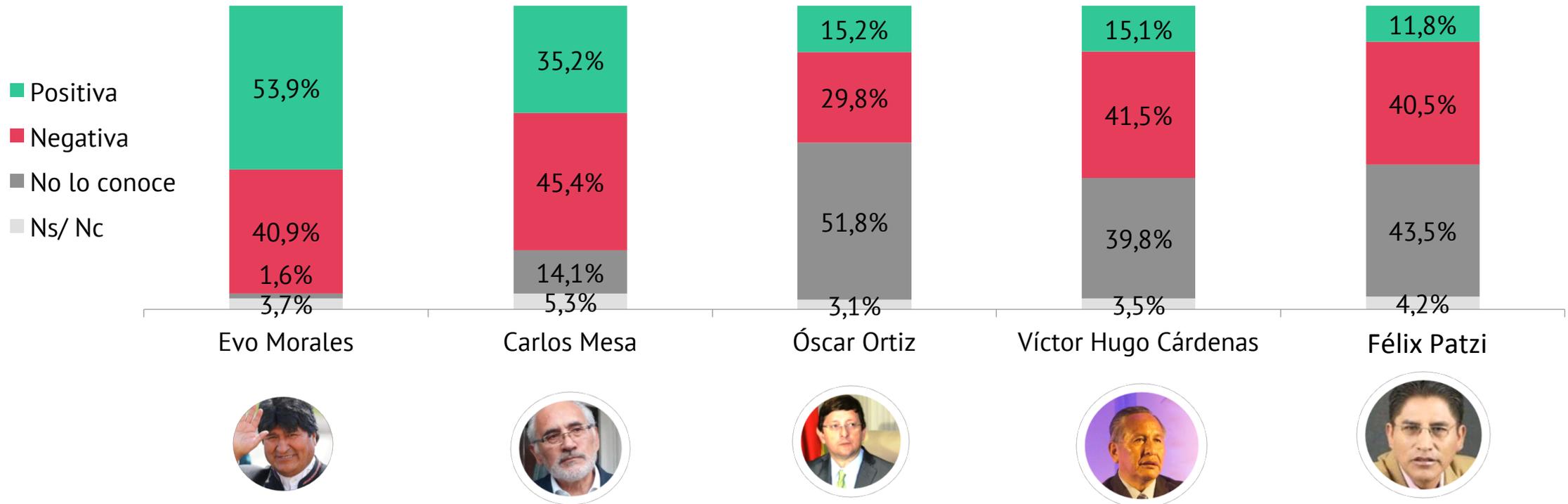
■ 1era mención ■ Resto menciones ■ Total



Imagen de los candidatos presidenciales

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígamelo. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de...GUIADA

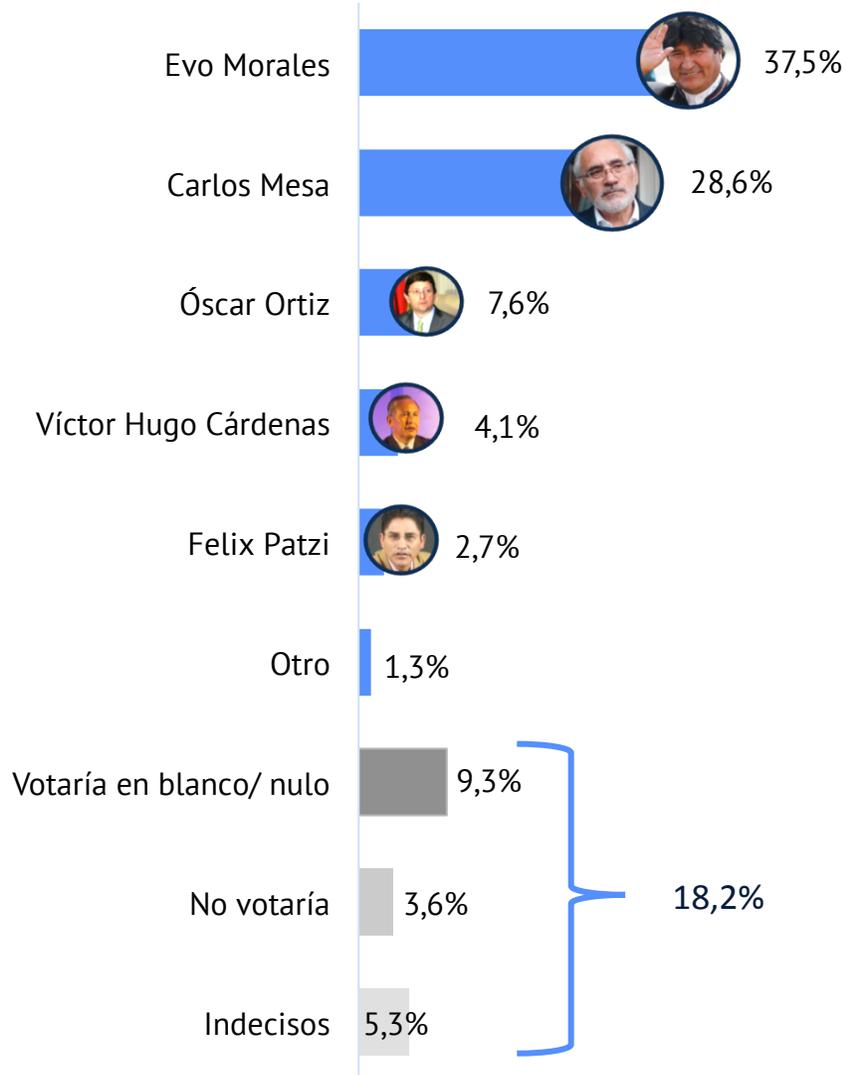
Conocimiento	98,4%	85,9%	48,2%	60,2%	56,5%
Saldo	13%	-10,2%	-14,6%	-26,4%	-28,7%



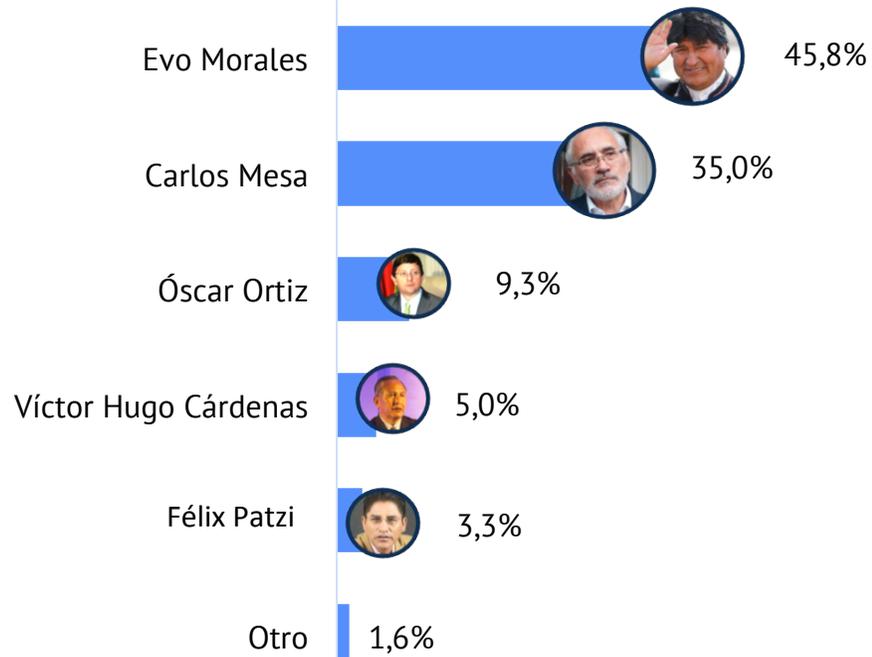
Intención de voto: primera vuelta

Si los candidatos fueran los que están en la tarjeta, ¿por quién votaría con mayor probabilidad para presidente de Bolivia en las elecciones de octubre de 2019? GUIADA

INTENCIÓN DE VOTO



PROYECCIÓN DIRECTA SIN INDECISOS, VOTO EN BLANCO Y NO VAN A VOTAR

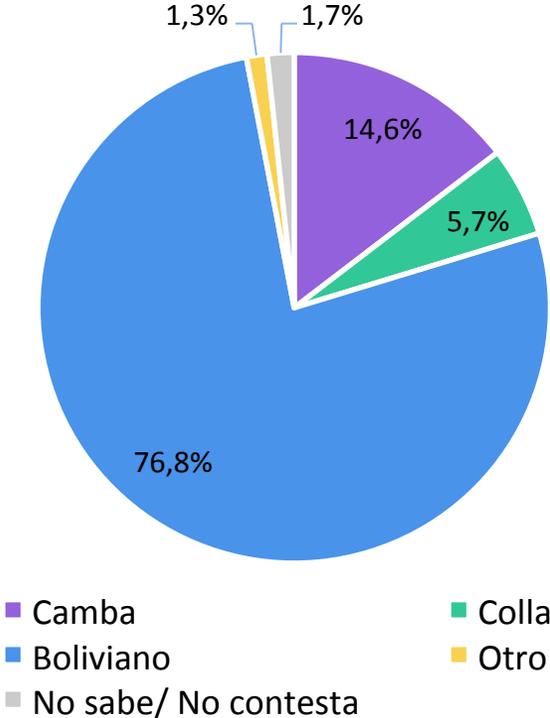


SANTA CRUZ

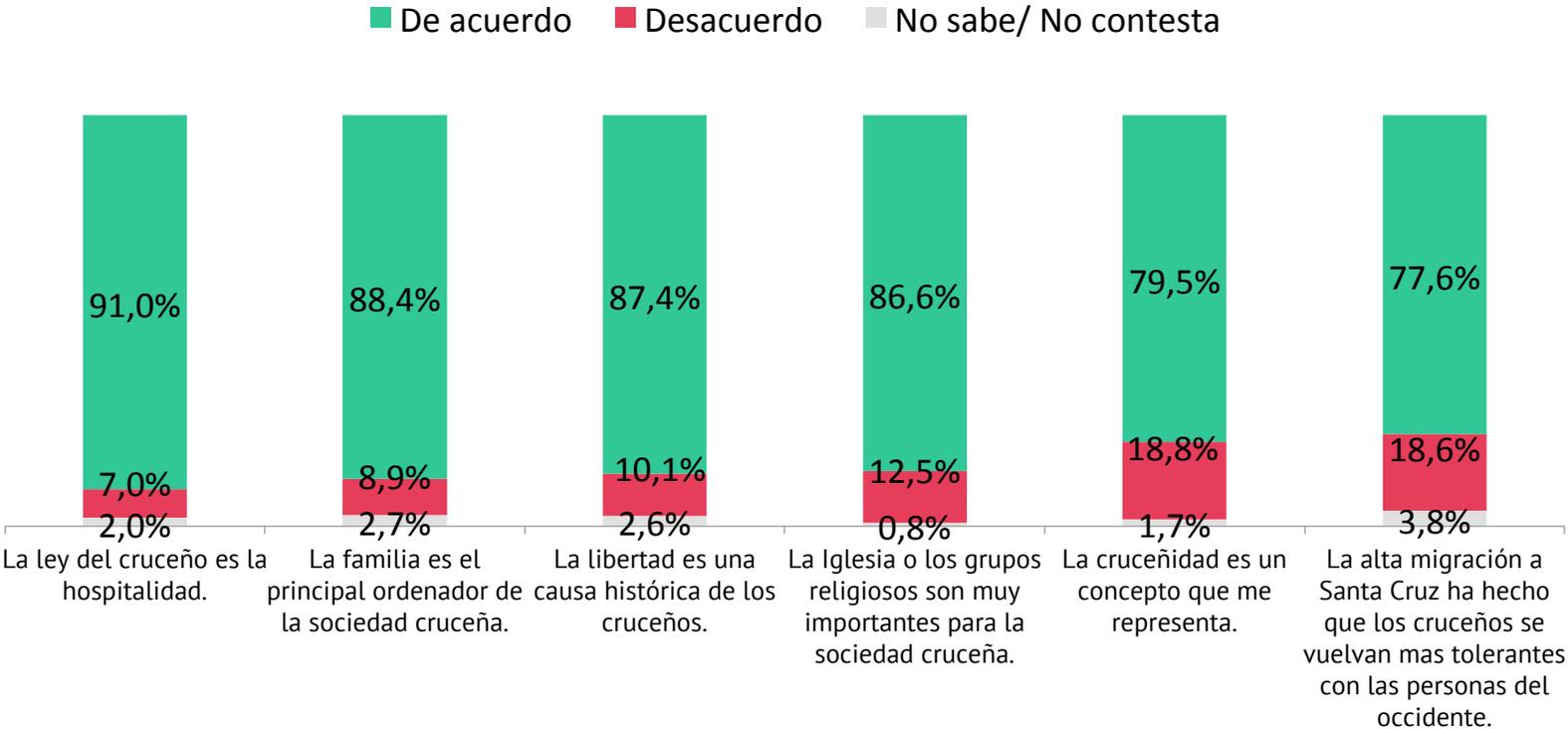


La identidad del cruceño

¿Cuál de las siguientes palabras lo identifica mejor? GUIADA



A continuación, le voy a leer algunas frases y me gustaría que me diga cuán de acuerdo está con cada una de ellas. GUIADA



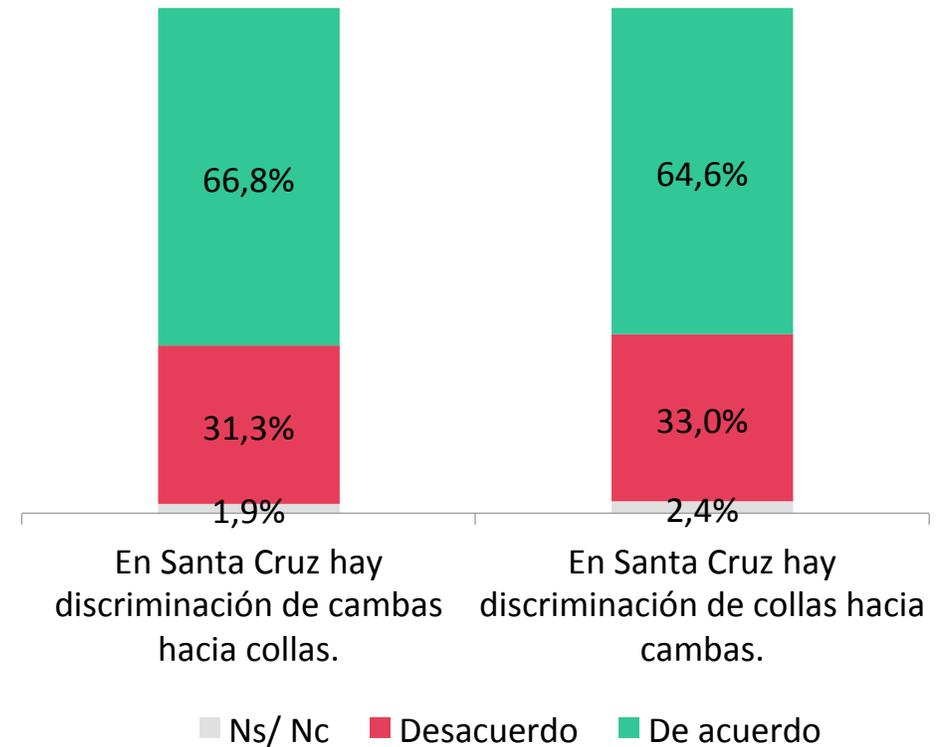
Problemas de los cruceños

En octubre habrá elecciones presidenciales. En su opinión, ¿cuáles de los siguientes temas son los más prioritarios que el próximo presidente debe resolver? ¿Cuál es el segundo más importante? ¿Y cuál es el tercero? GUIADA

Mejorar la calidad de la salud y/o educación	31,3% 42,0%	73,3%
Construcción de hospitales y/o escuelas	30,6% 31,7%	62,3%
Terminar con la corrupción	18,4% 40,2%	58,6%
Facilitar el acceso a la vivienda	2,9% 21,1%	24,0%
Mejorar el transporte	7,7% 14,7%	22,4%
Ampliar el acceso al agua potable	1,3% 14,7%	16,0%
Aumentar los bonos para la gente de la ciudad	3,2% 9,7%	12,9%
Reducir las tarifas de electricidad	1,1% 10,0%	11,1%
Garantizar calefacción en todos los hogares y escuelas	0,6% 2,5%	3,1%
Garantizar el acceso a internet	0,2% 1,9%	2,1%

- 1era mención
- Resto menciones
- Total

A continuación, le voy a leer algunas frases y me gustaría que me diga cuán de acuerdo se encuentra con cada una de ellas. GUIADA



celag.org