

Situación política ARGENTINA



MAYO 2019

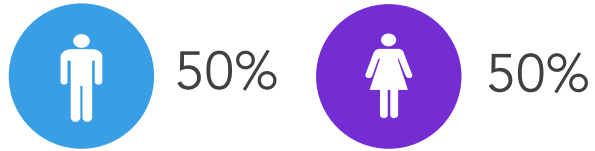


**METODOLOGÍA
Y FICHA
TÉCNICA**

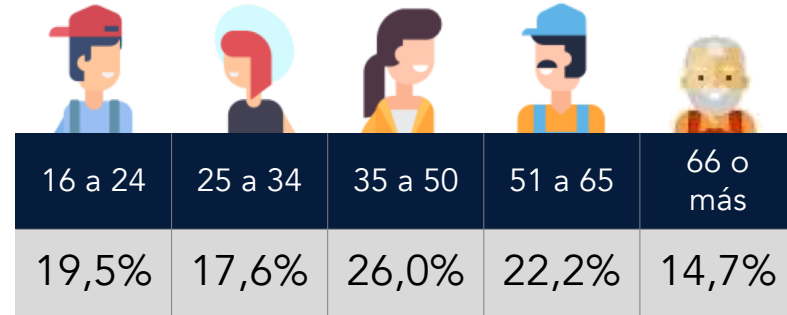
- **Universo de estudio:** Población mayor de 16 años en todo el territorio nacional habilitada para votar en su lugar de residencia.
- **Tipo de estudio:** Cuantitativo, realizado a través de encuestas cara a cara en hogares.
- **Diseño muestral:** Probabilístico multietápico, representativo del universo. Muestra estratificada por región. Se consideraron las 6 regiones conformadas por el INDEC en el país, con Ciudad de Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Rosario y Córdoba como conglomerados urbanos de inclusión forzosa, dentro de sus respectivas regiones, dados sus pesos poblacionales (representan más del 40% de la población total del país). El resto de las localidades que conforman la muestra, hasta llegar a un total de 22 conglomerados urbanos, se eligieron en forma probabilística. En cada región se tomaron 3 o 4 conglomerados, 2 entre las ciudades más importantes y los otros 2 entre las ciudades de 10.000 habitantes o más. En cada ciudad se realizó una selección aleatoria de radios censales, luego de manzanas y posteriormente de hogares. Finalmente, selección de entrevistados controlando cuotas de sexo y edad.
- **Ponderación de resultados:** Se diseñó una muestra no autoponderada, para asegurar cantidad de casos mínima por región en el desagregado de los datos. Para el análisis de los totales, los datos fueron ponderados para asignarle a cada distrito un peso proporcional al del parámetro poblacional.
- **Parámetros sociodemográficos:** el perfil de la muestra no registra sesgos para las principales variables sociodemográficas (género, edad, nivel socioeconómico)
- **Tamaño de la muestra:** 2.000 casos totales efectivos.
- **Control de calidad:** Todas las etapas de la investigación se desarrollan cumpliendo estándares internacionales de calidad para la investigación de opinión pública. Revisión del 100% de los cuestionarios, supervisión in situ del 20% y supervisión telefónica por terceros del 10% de cada encuestador.
- **Margen de error:** El margen de error para el total de la muestra oscila entre +/- 0,9% y +/- 2,2%, de acuerdo a la dispersión de la distribución, con un 95% de intervalo de confianza.
- **Fecha de trabajo de campo:** 24 de abril al 14 de mayo de 2019
- **Equipo CELAG:** Alfredo Serrano Mancilla / Gisela Brito / Sergio Pascual

PERFIL DE LA MUESTRA DE ACUERDO A PARÁMETROS POBLACIONALES

SEXO



EDAD



REGIONES

CABA	7,8%
GBA	24,3%
CENTRO	35,1%
CUYO	7,1%
NEA	8,4%
NOA	11,7%
PATAGONIA	5,5%

NIVEL SOCIOECONÓMICO (*)

Alta	9,7%
Media Alta	16,4%
Media	28,7%
Media baja	30,9%
Baja	14,2%

Base: total de entrevistados

Muestra por región - Sexo, Edad controlado por cuotas de acuerdo a parámetros poblacionales.

(*) Segmentación de acuerdo a criterio SAIMO 2017

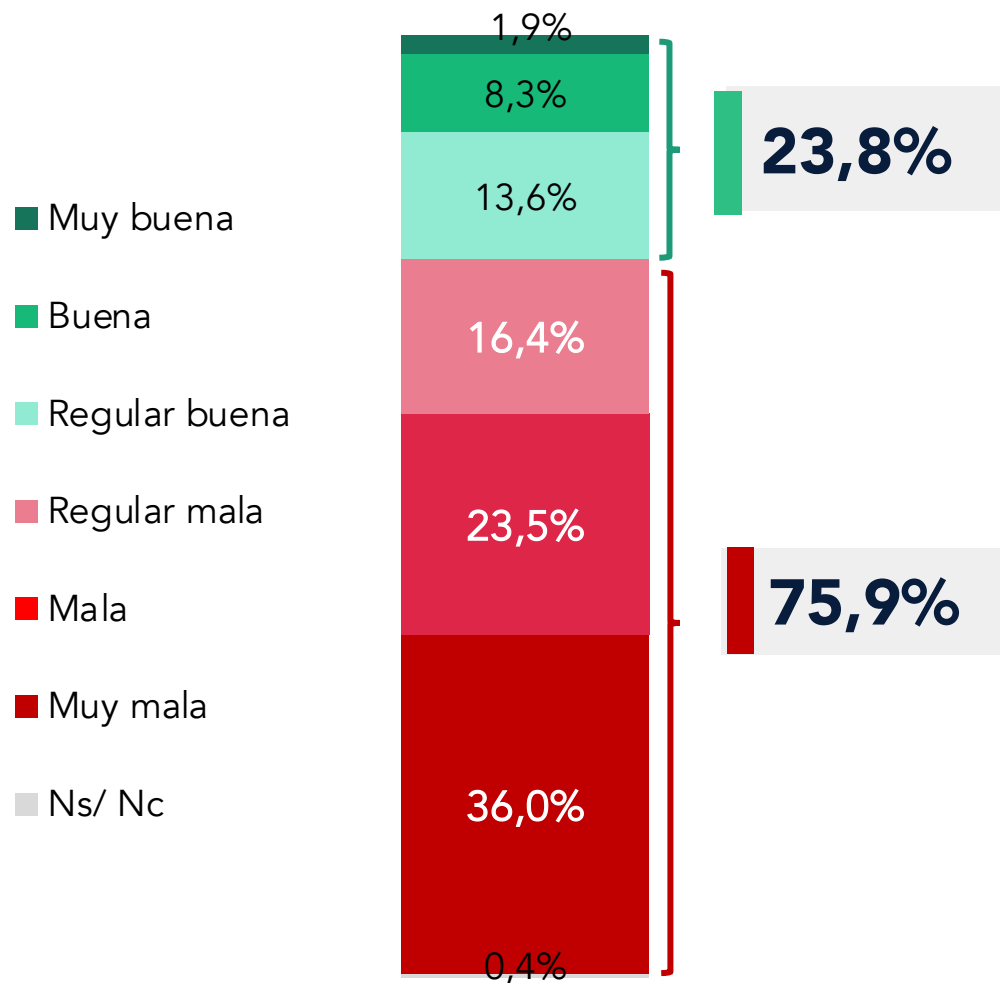


SITUACIÓN NACIONAL Y EVALUACIÓN DE GOBIERNOS



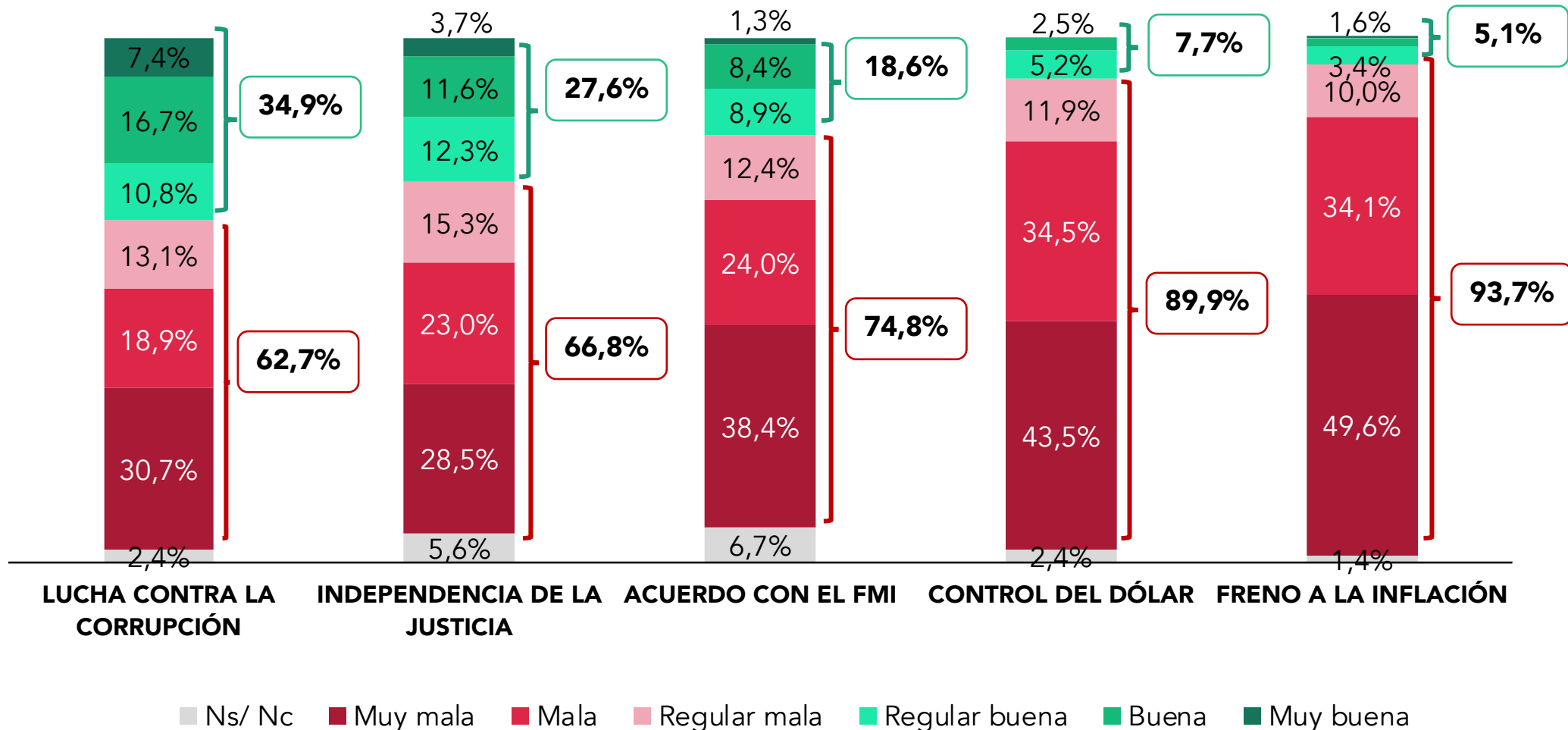
EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE MAURICIO MACRI

Haciendo un balance global, Ud. diría que la gestión del gobierno de Mauricio Macri es... Respuesta única guiada.



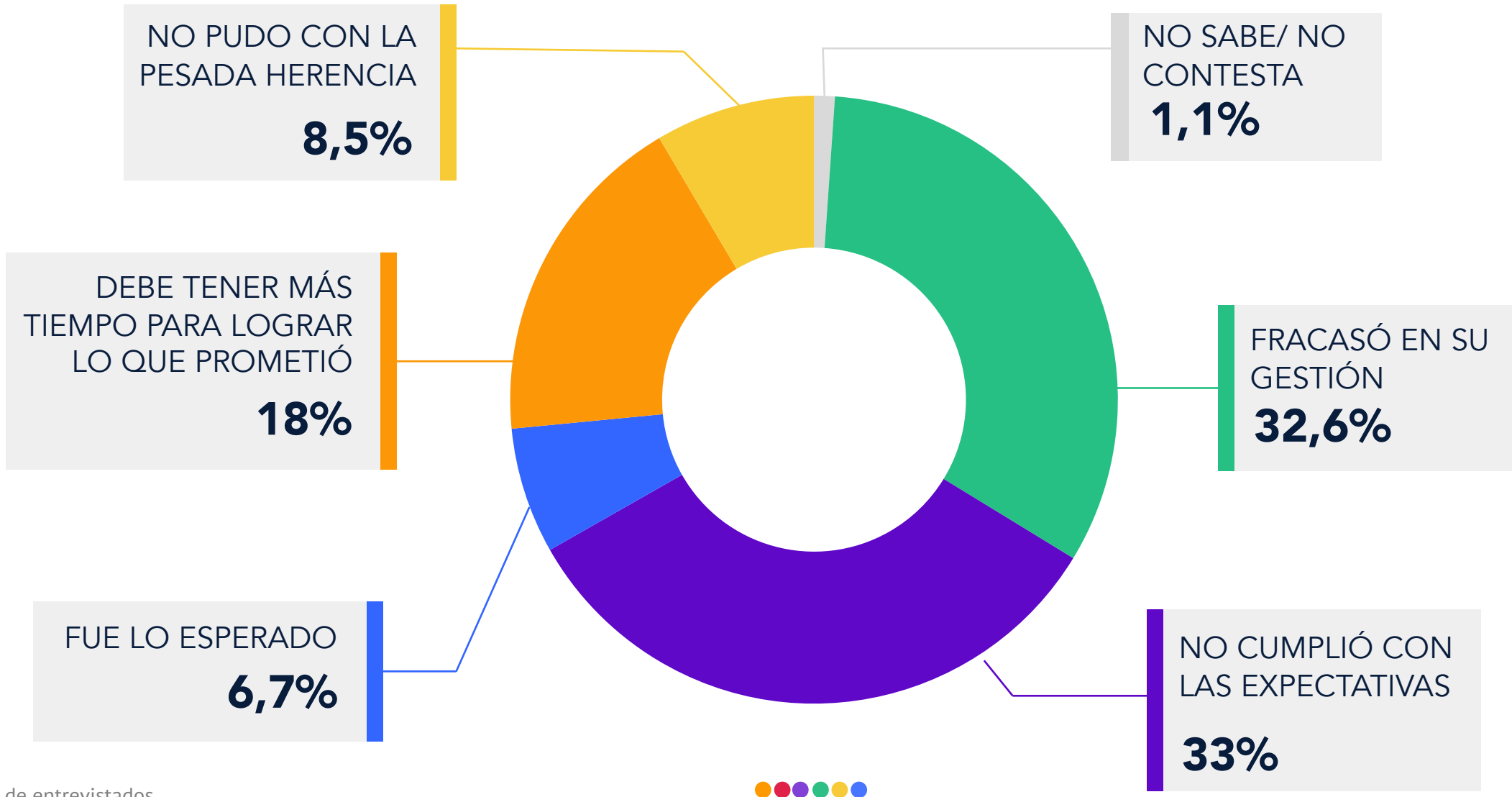
EVALUACIÓN DE GESTIÓN DE MACRI POR ÁREAS

Le voy a mencionar algunas áreas de gobierno para que me diga cómo evalúa la gestión del presidente Mauricio Macri en esas áreas. Le pido que para evaluar las áreas de gestión utilice esa misma escala de 1 a 6, en la que 1 es "Muy mala" y 6 es "Muy buena". Si no tiene una opinión formada, dígamelo... Respuesta única guiada.



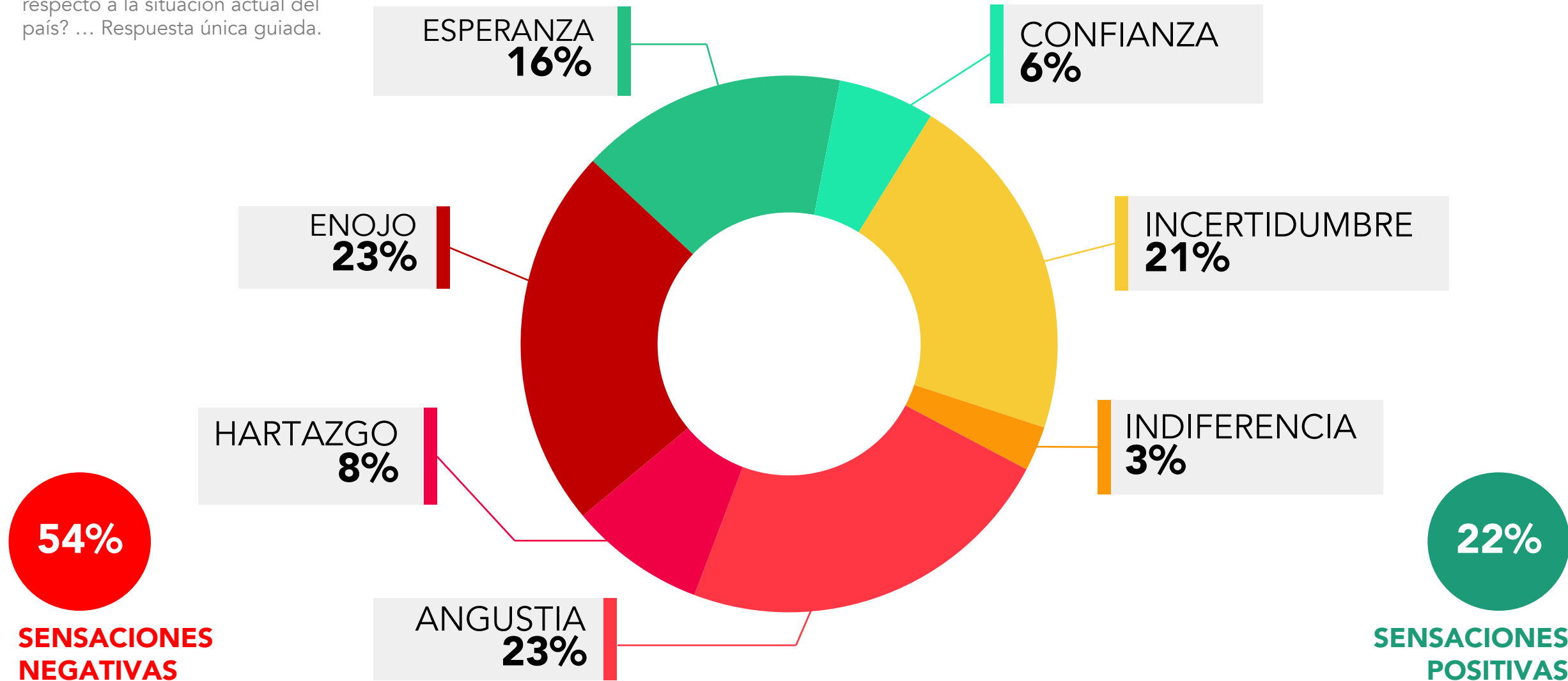
BALANCE DE LA GESTIÓN PRESIDENCIAL

¿Cuál de las siguientes frases describe mejor al Gobierno de Mauricio Macri? Según Ud. su gobierno... Respuesta única guiada.



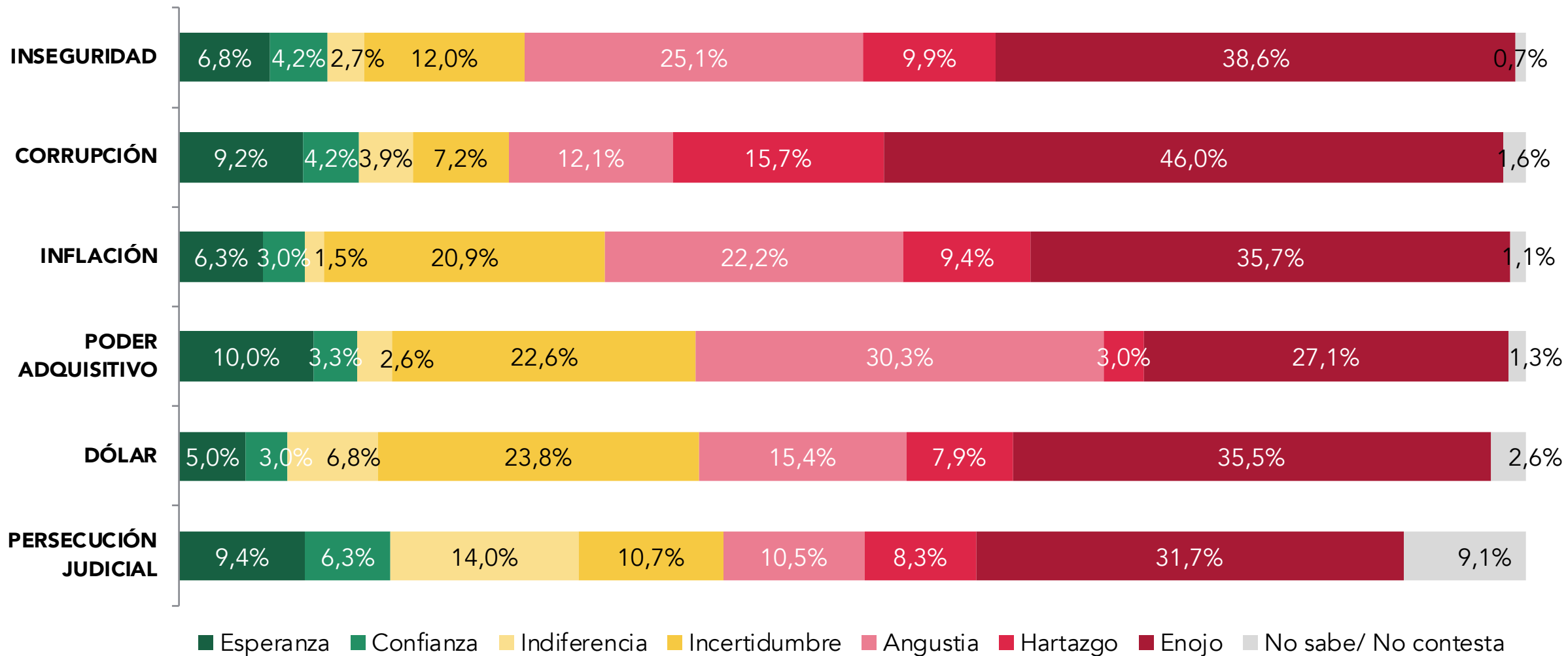
SENSACIONES SOBRE LA SITUACIÓN NACIONAL

¿Cuál de las siguientes palabras describe mejor su sensación respecto a la situación actual del país? ... Respuesta única guiada.



SENSACIONES SOBRE PROBLEMAS NACIONALES

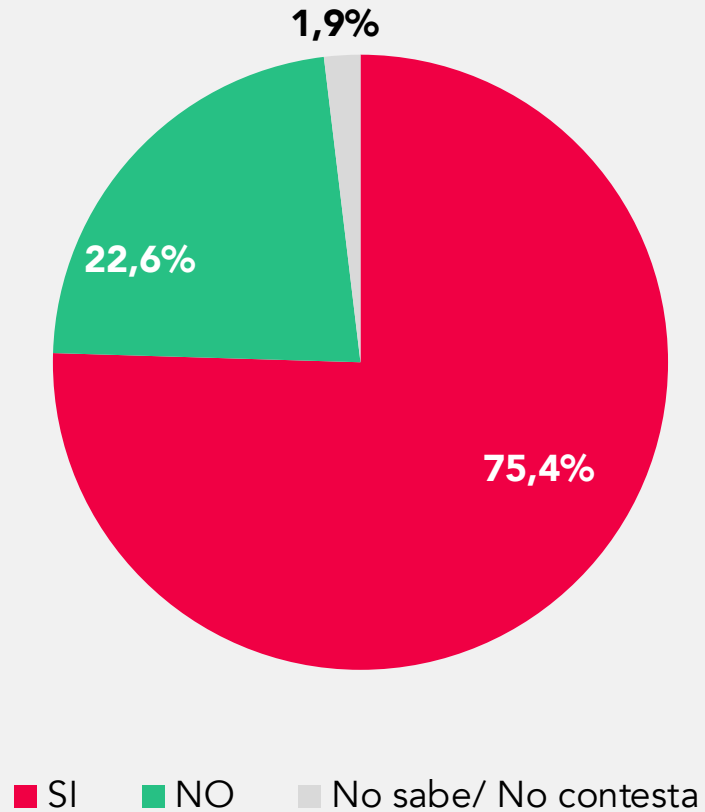
Le voy a mencionar algunos problemas de la Argentina, para que me diga que sensación le provoca cada uno de ellos. Respuesta única guiada.



TEMOR AL DESEMPLEO E INSEGURIDAD CIUDADANA

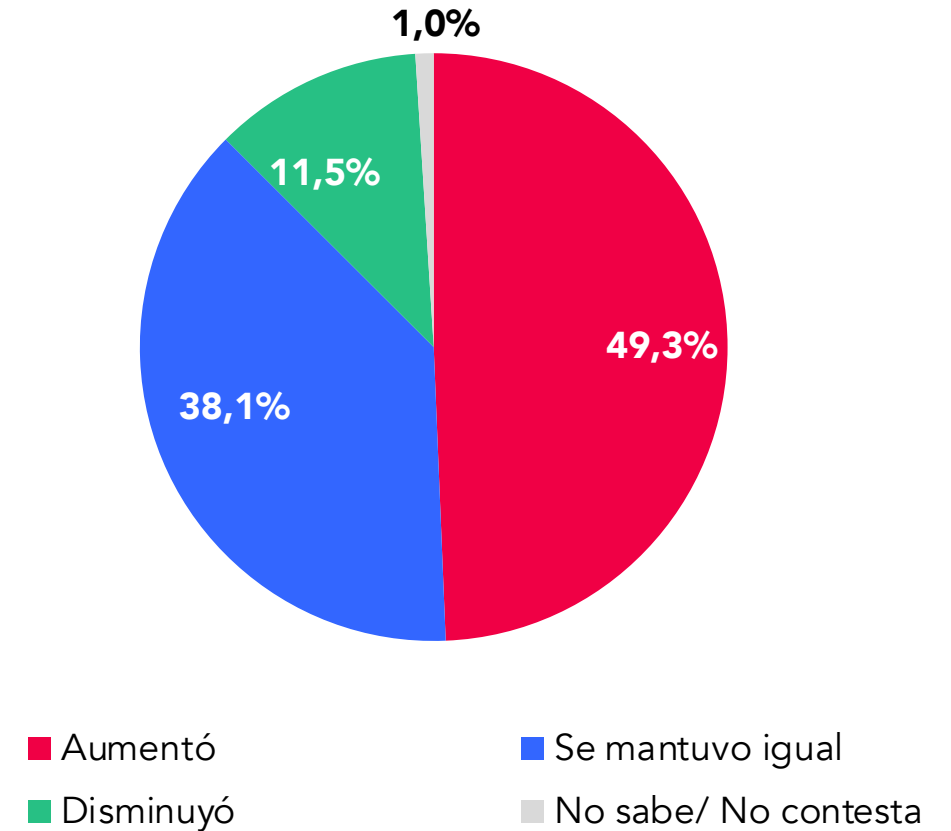
Dada la situación general del país y lo que Ud. imagina para los próximos meses, ¿le preocupa que usted o alguien de su familia pueda perder su empleo? Respuesta única.

MIEDO A PERDER EL EMPLEO

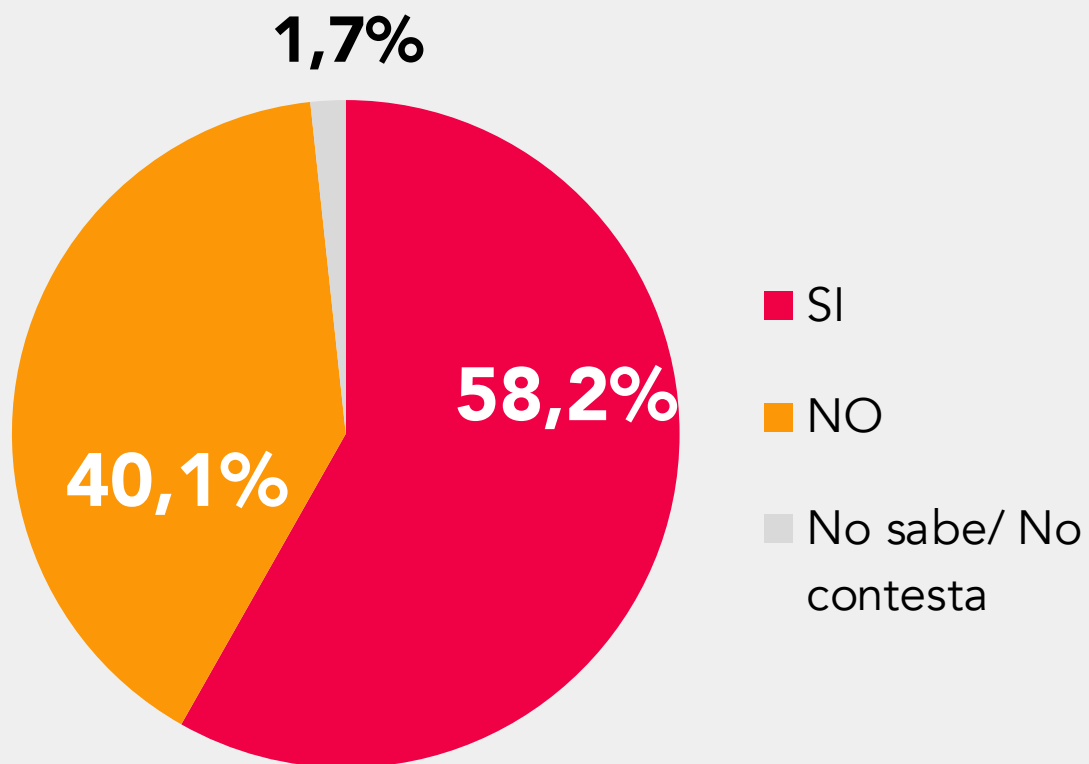


Comparando este gobierno de Macri con el anterior de Cristina, ¿Ud. cree que la sensación de inseguridad ciudadana? Respuesta única guiada.

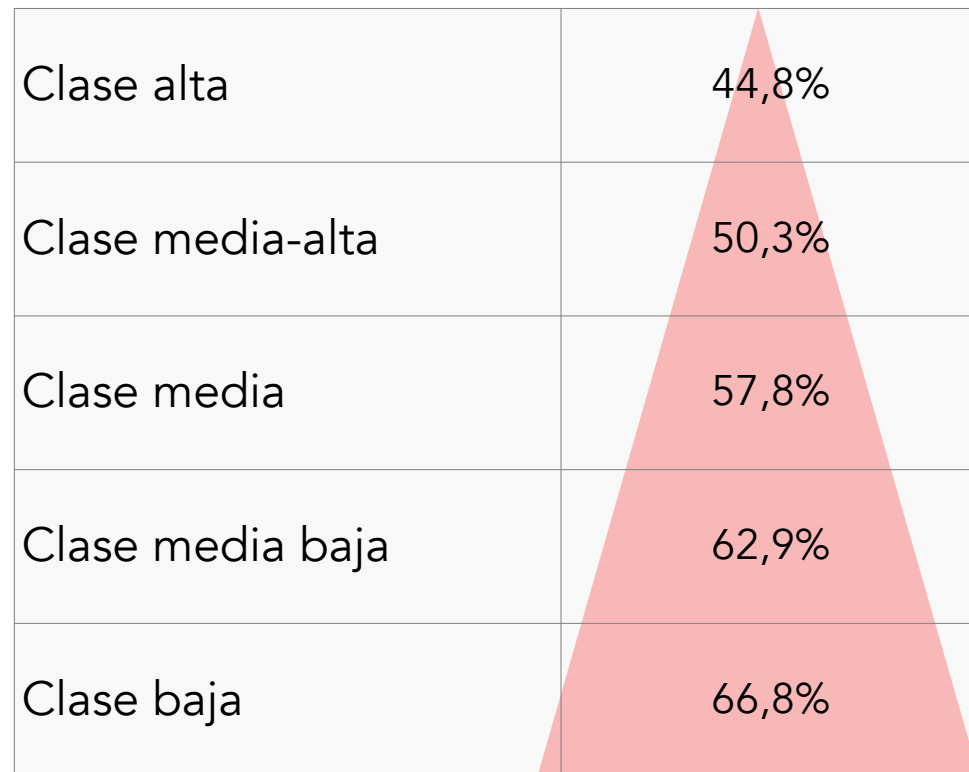
SENSACIÓN DE INSEGURIDAD CIUDADANA



En cuanto a su situación personal, ¿considera que en los últimos años Ud. y su familia descendieron de clase social? Respuesta única.



DESCENSO SOCIAL SEGÚN NSE OBJETIVO



EL AJUSTE / EN QUÉ REDUJO GASTOS

En estos últimos años, ¿Ud. ha tenido que reducir el gasto en alguno de los siguientes áreas? ...Sí/No	TOTAL
CALIDAD Y PRECIO DE ALGUNOS PRODUCTOS DE CONSUMO	85,4%
SERVICIOS PÚBLICOS COMO GAS, LUZ, AGUA	73,6%
SALIDAS FINES DE SEMANA	73,0%
VIVIENDA	45,2%
SALUD DE MI FAMILIA	39,2%
EDUCACIÓN DE MI FAMILIA	33,4%
REDUJO EL GASTO DE AL MENOS UN ITEM	93,3%
REDUJO EL GASTO DE <u>TODOS</u> LOS ITEMS	23,5%



METAS A FUTURO

Pensando en los próximos años, ¿cuáles son las principales metas que a Ud. y a su familia les gustaría alcanzar? ...Respuesta múltiple guiada.

ENCONTRAR UN TRABAJO MEJOR	30,1%
COMPRAR MI CASA PROPIA	29,1%
INVERTIR EN UN NEGOCIO PROPIO	24,6%
UNAS BUENAS VACACIONES CON MI FAMILIA	24,5%
QUE MIS HIJOS VAYAN A LA UNIVERSIDAD	22,4%
INDEPENDIZARME	18,5%
VIAJAR AL EXTERIOR	15,2%



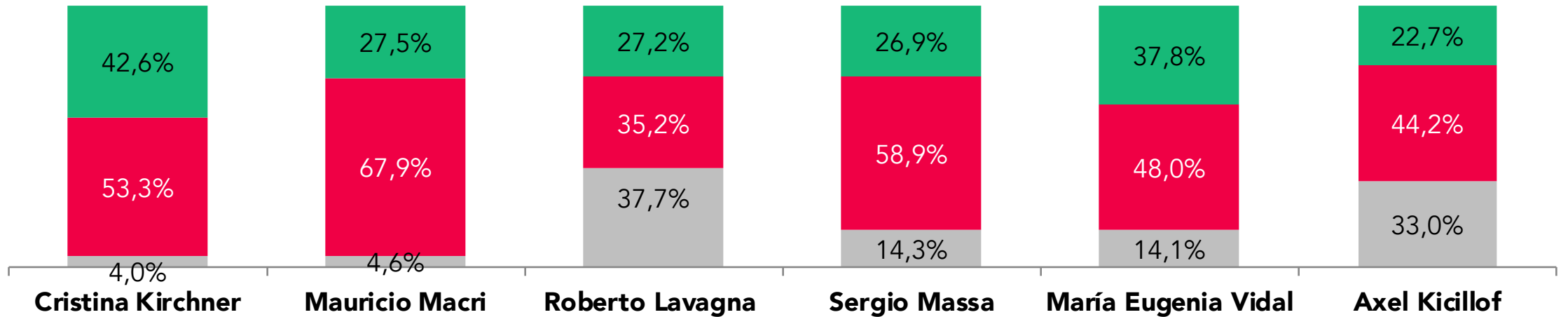
ESCENARIO ELECTORAL



IMAGEN DE DIRIGENTES POLÍTICOS

Quisiera que me diga ahora qué opinión tiene de estas personas que voy a mencionarle. Si no la conoce o no tiene una opinión formada de la persona, por favor dígame. Para comenzar, ¿qué opinión tiene usted de...
(ENC. LEER PRIMER DIRIGENTE), diría que es positiva o negativa? Respuesta única guiada.

Conocimiento	96,0%	95,4%	62,3%	85,7%	85,9%	67,0%
Saldo	-10,7%	-40,4%	-8,0%	-32,0%	-10,2%	-21,5%



■ Imagen positiva

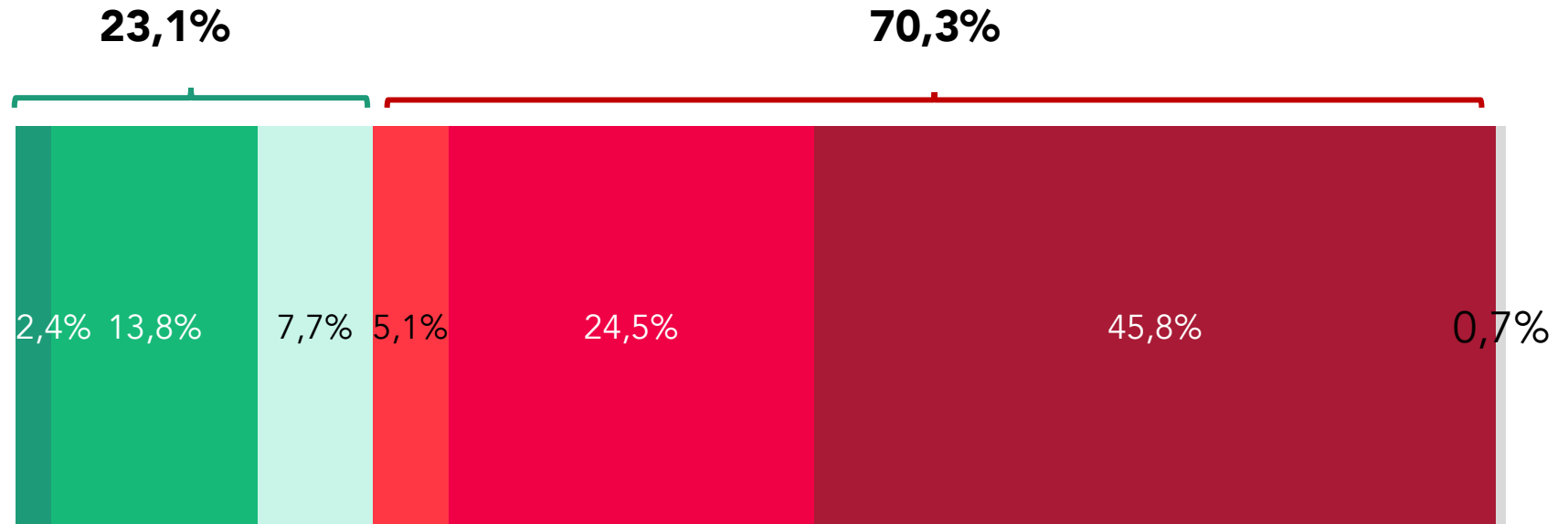
■ Imagen negativa

■ No lo conoce / No opina



SENTIMIENTOS HACIA MAURICIO MACRI

Quisiera que me diga ahora qué palabra describe mejor lo que Ud. siente por Mauricio MacriRespuesta única guiada.



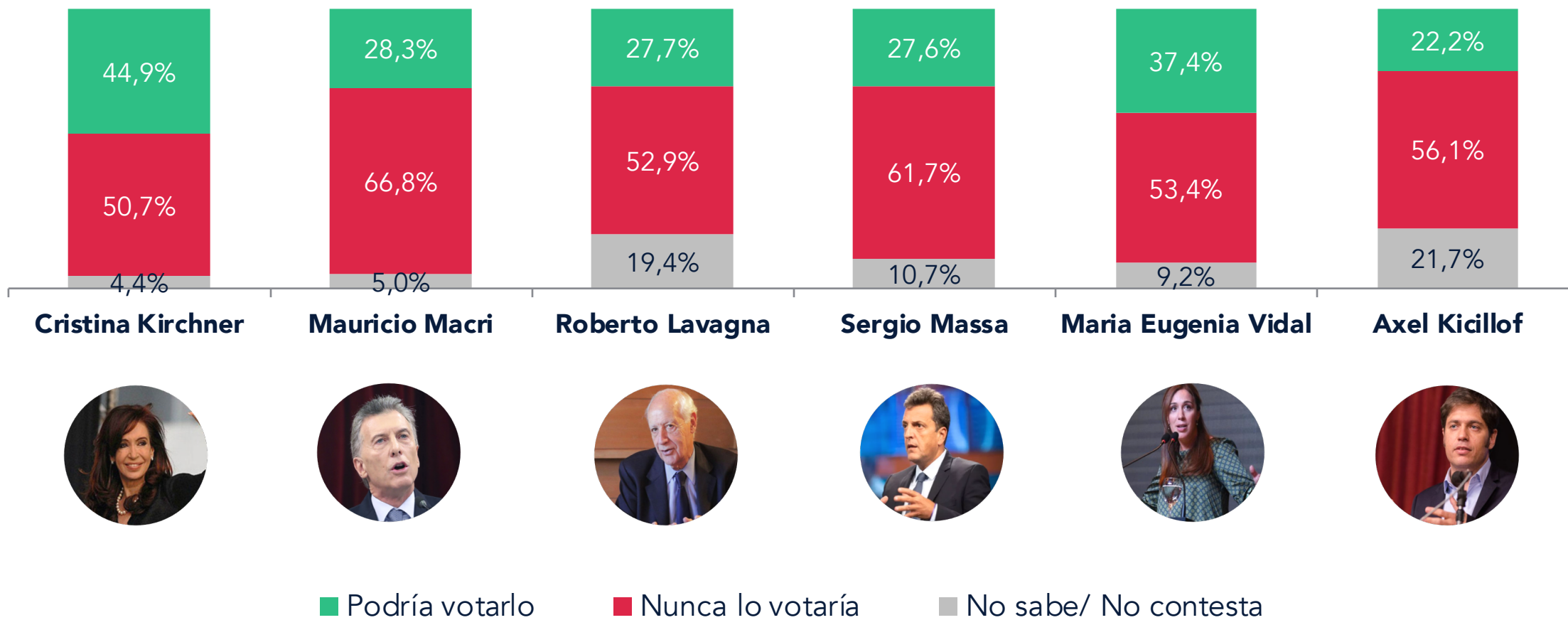
■ Afecto ■ Confianza ■ Respeto ■ Indiferencia ■ Decepción ■ Rechazo ■ No sabe/ No contesta



TECHO ELECTORAL EN PRIMERA VUELTA

Pensando en las elecciones para presidente/a de este año, ¿podría indicarme por favor para cada uno de los precandidatos que le voy a leer si podría llegar a votar por ellos para Presidente o si nunca votaría por ellos.

Comencemos, ¿Podría llegar a votar o nunca votaría por...? Respuesta única guiada.



INTENCIÓN DE VOTO EN PRIMERA VUELTA

Si los candidatos para las próximas elecciones presidenciales finalmente fueran los que aparecen en esta tarjeta, ¿por cual votaría Ud.? Respuesta única guiada.

CRISTINA FERNÁNDEZ DE KIRCHNER
DE UNIDAD CIUDADANA



36,6%

MAURICIO MACRI
DE CAMBIEMOS



24,9%

ROBERTO LAVAGNA
DE PERONISMO FEDERAL



11,3%

SERGIO MASSA
DEL FRENTE RENOVADOR



11,0%

NICOLAS DEL CAÑO
DEL FRENTE DE IZQUIERDA



3,7%

OTRO

1,9%

BLANCO/
NULO

3,6%

NO VOTARÍA

1,2%

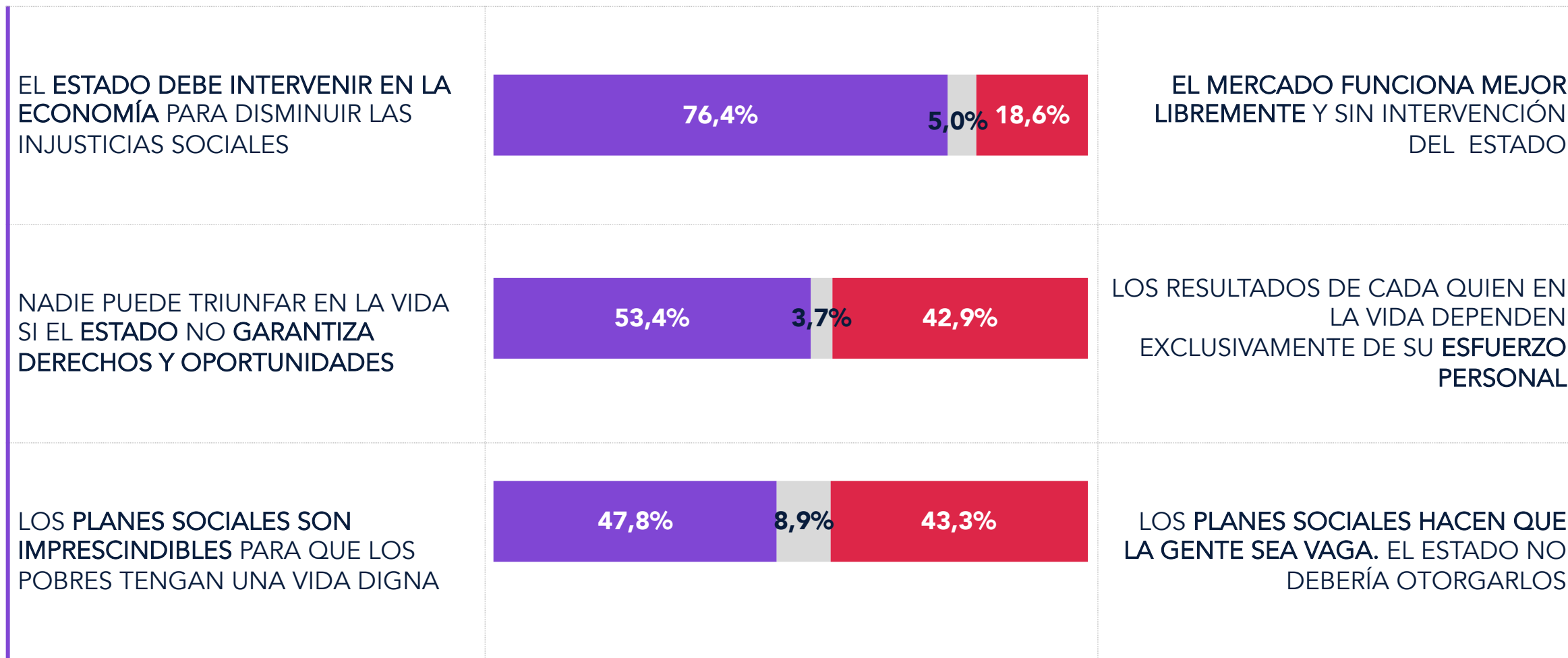
INDECISOS

5,7%



INDICADORES DE POSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO

¿Con cuál de las siguientes frases esta más de acuerdo? Respuesta única guiada.



CONTINUIDAD O CAMBIO EN MATERIA ECONÓMICA

Según su opinión, en materia económica el país necesita... Respuesta única guiada.

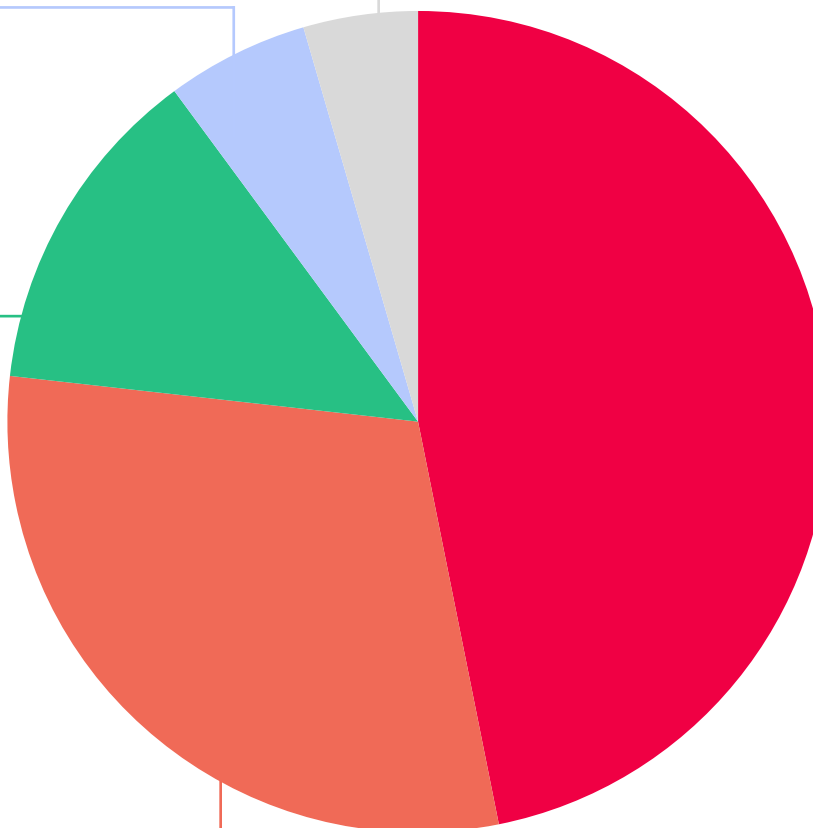
MANTENER EL RUMBO
TAL COMO ESTÁ
5,6%

NO SABE/ NO CONTESTA
4,5%

PROFUNDIZAR LAS POLÍTICAS
DE AJUSTE Y LOS RECORTES
EN EL GASTO PÚBLICO PARA
SANEAR LA ECONOMÍA
13,1%

CAMBIAR TOTALMENTE EL
MODELO ECONÓMICO
POR UNO QUE PROTEJA
LA INDUSTRIA NACIONAL
Y EL CONSUMO INTERNO
46,8%

CAMBIAR TOTALMENTE EL
MODELO ECONÓMICO POR OTRO
CON MAYOR JUSTICIA SOCIAL
29,9%








REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN



REDES SOCIALES

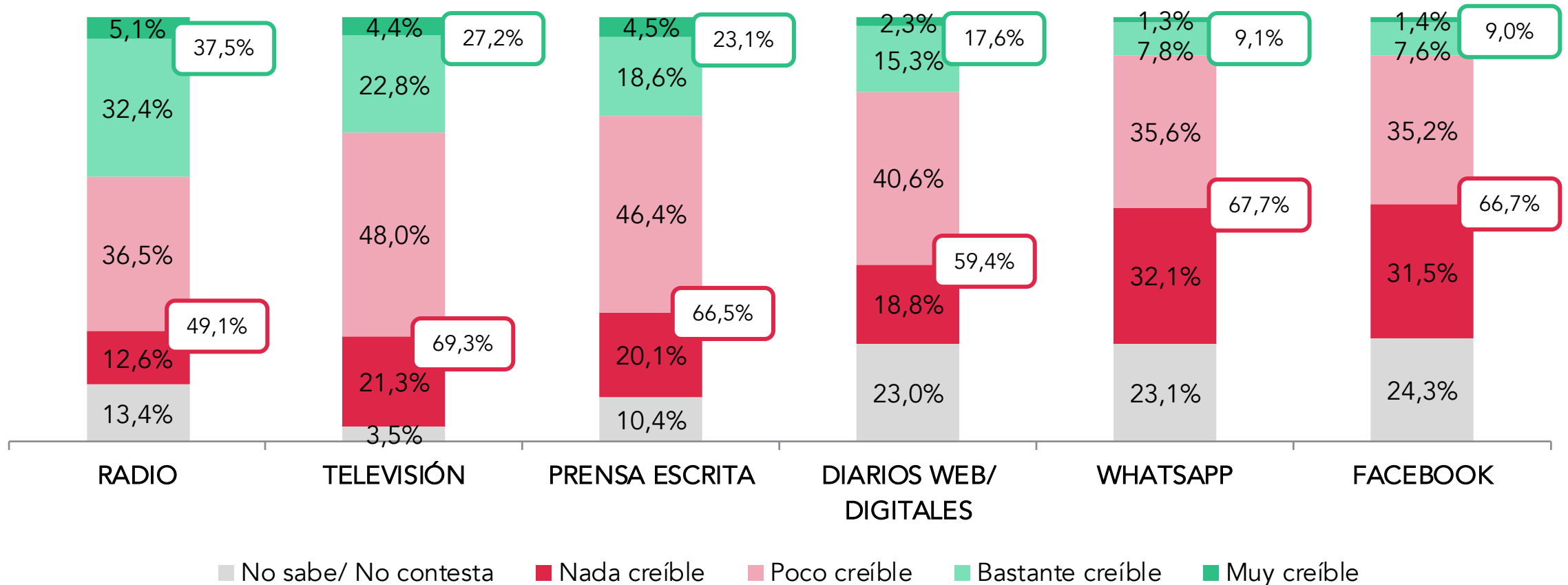
¿Utiliza redes sociales? ¿Qué redes sociales utiliza? Respuesta múltiple guiada.

USO DE REDES	TOTAL	SEXO		EDAD				
		HOMBRE	MUJER	16-24	25-34	35-50	51-65	66 y más
 WHATSAPP	81,5%	79,1%	83,9%	93,2%	93,7%	91,4%	73,9%	45,1%
 FACEBOOK	67,5%	62,3%	72,6%	86,4%	78,8%	77,0%	53,7%	32,8%
 INSTAGRAM	36,0%	33,8%	38,3%	69,5%	47,8%	36,8%	15,5%	6,9%
 YOUTUBE	35,5%	35,0%	36,0%	55,4%	45,9%	36,0%	23,9%	12,9%
 TWITTER	16,0%	17,1%	14,9%	27,5%	20,0%	14,1%	11,0%	6,7%
NO USA REDES	15,2%	17,9%	12,5%	2,3%	3,9%	6,1%	24,0%	49,0%



CREDIBILIDAD DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Cuán creíbles son para ud las noticias que llegan por cada uno de los medios de comunicación que voy a mencionarle? Respuesta única.



celag.org