

Índices de precios
Vol. 4, n° 28



Índice de precios al consumidor (IPC)

Agosto de 2020



Ministerio de Economía
Argentina

Instituto Nacional de
Estadística y Censos
República Argentina



Informes técnicos. Vol. 4, n° 166

ISSN 2545-6636

Índices de precios. Vol. 4, n° 28

Índice de precios al consumidor

Agosto de 2020

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

Dirección: Marco Lavagna

Dirección Técnica: Pedro Ignacio Lines

Dirección Nacional de Difusión y Comunicación: María Silvana Viazzi

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas de Condiciones de Vida

Guillermo Luis Manzano

Dirección de Índices de Precios de Consumo

María Josefina Rim

Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2020

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Calendario anual anticipado de informes:

www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0

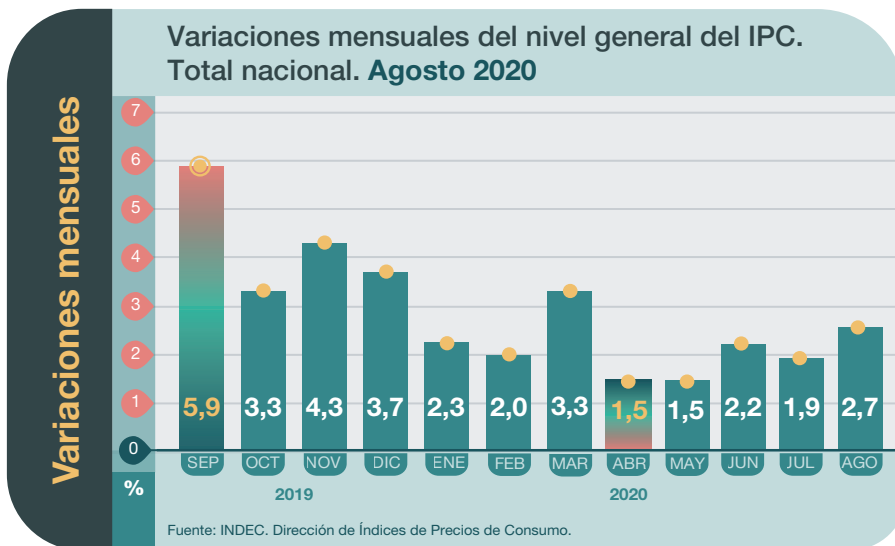


Índice	Pág.
Resumen ejecutivo	3
Cuadros	
Cuadro 1. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones	5
Cuadro 2. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 3. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones	6
Cuadro 4. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	6
Cuadro 5. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 6. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones	7
Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	7
Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	8
Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019	8
Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior	8
Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019.....	9
Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	9
Cuadro 13. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones.....	9
Cuadro 14. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 15. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones.....	10
Cuadro 16. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior.....	10
Cuadro 17. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019.....	10
Cuadro 18. Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019.....	11
Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones.....	11
Cuadro 20. Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA.....	12
Cuadro 21. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales	14
Cuadro 22. Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales.....	15
Cuadro 23. Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales.....	16
Breve nota metodológica	17
Cobertura del IPC nacional	17
Características del relevamiento de precios	18
Principales aperturas regionales	18
Notas explicativas	19
Enlace a mayores detalles	20



Índice de precios al consumidor

Agosto de 2020. Resumen ejecutivo



Destacados del mes

La **cantidad de precios relevados en agosto fue similar a la de julio**, y ninguna de las divisiones del Índice de Precios al Consumidor (IPC) debió imputarse por el Nivel general. No obstante, los rubros vinculados al turismo (paquetes, vuelos, hoteles) se imputaron en el período, debido a que la mayoría de los prestadores no ofrecieron los servicios. En la nota 1 de la página 19 se detalla la aplicación de la metodología vigente del IPC y las recomendaciones internacionales adoptadas por el INDEC a causa de la pandemia global de la COVID-19.

La división **Alimentos y bebidas no alcohólicas (3,5%)** fue la que mostró la mayor suba e incidencia en agosto. Los aumentos observados en **Verduras, tubérculos y legumbres; Frutas; Café, té, yerba y cacao; Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos; y Carnes y derivados** explican la mayor parte del incremento.

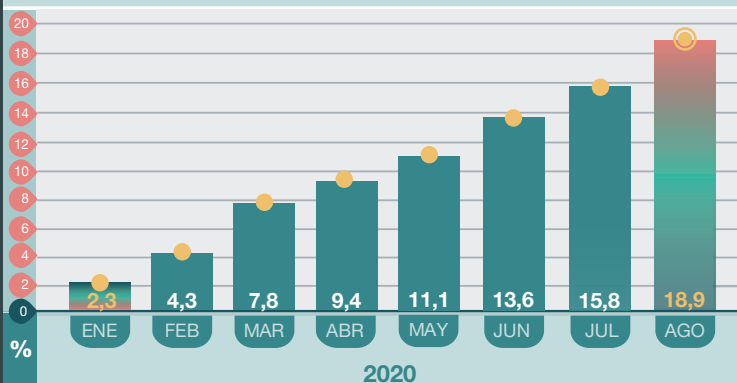
En segundo lugar, se destacaron los aumentos en las divisiones **Equipamiento y mantenimiento del hogar (3,5%)** y **Recreación y cultura (3,3%)**. En el primer caso, por aumentos observados en bienes para el hogar (muebles, textiles y artefactos) mientras que en el segundo caso incidieron los incrementos en libros, diarios y revistas y juguetes. En ambos casos las subas en electrodomésticos y productos electrónicos también incidieron en los incrementos.

Principalmente por las subas en Verduras, tubérculos y legumbres y Frutas, la categoría **Estacionales (4,0%)** fue la de mayor aumento en agosto. Por el contrario, los **Regulados (1,0%)** registraron el menor incremento en el período debido a la estabilidad de los rubros importantes que integran esta categoría, en particular las tarifas de servicios públicos, los planes de telefonía celular y los servicios educativos. El **IPC Núcleo** observó un alza de **3,0%** en agosto.

La división **Restaurantes y hoteles (1,9%)** incluyó por primera vez, desde el inicio de las restricciones a la circulación, los relevamientos de bienes provenientes de **Restaurantes y comidas fuera del hogar**, acompañada por la mayor apertura del rubro en todo el país.

Variación acumulada 2020

Variaciones con respecto a diciembre de 2019.
Total nacional. Agosto 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación % mensual Por categorías

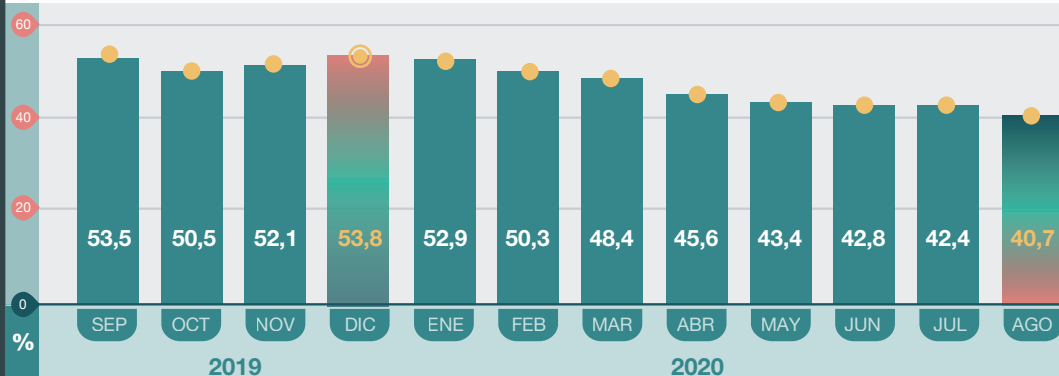
Bienes 3,3
Servicios 1,5

Estacionales 4,0
IPC Núcleo 3,0
Regulados 1,0

Agosto 2020

Variación interanual

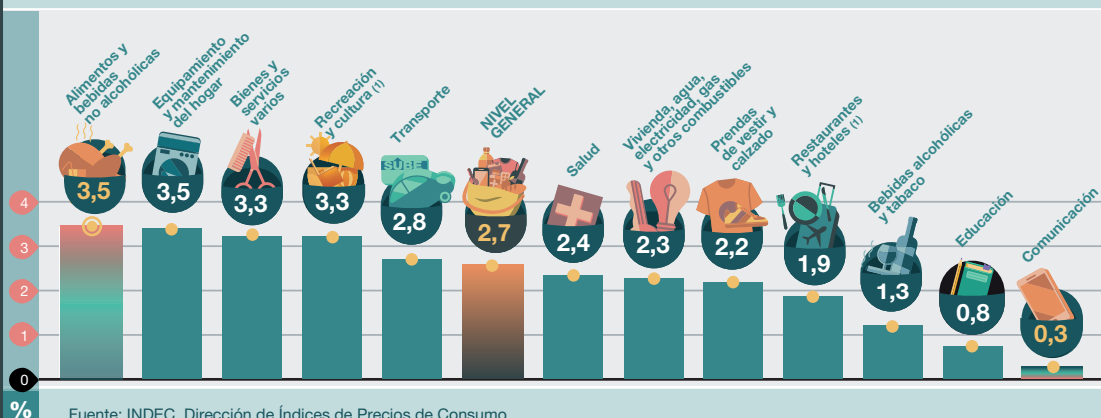
Variación interanual del nivel general del IPC. Total nacional.
Agosto 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Variación por divisiones

Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional.
Agosto 2020



Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

(1) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante agosto. El resto fue imputado con la variación que resulta de excluir los bienes y servicios del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante el mes de agosto (ver nota explicativa en la página 19).



Índice de precios al consumidor

Agosto de 2020

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en agosto una variación de 2,7% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	2,7	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,5	3,7	3,4	2,9	2,7	3,3	3,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,3	1,5	1,1	1,7	1,0	1,0	1,1
Prendas de vestir y calzado	2,2	2,6	1,9	-0,5	2,9	2,4	2,4
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,3	2,5	2,1	1,3	2,8	3,2	1,4
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	3,5	3,4	3,3	2,9	4,0	4,5
Salud	2,4	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,2
Transporte	2,8	2,8	2,7	3,9	2,6	3,0	3,5
Comunicación	0,3	0,3	0,0	0,7	2,3	-0,3	0,0
Recreación y cultura ⁽¹⁾	3,3	3,3	3,5	1,8	2,4	2,7	5,3
Educación	0,8	1,1	0,5	1,4	0,8	-0,3	0,0
Restaurantes y hoteles ⁽¹⁾	1,9	1,6	2,4	1,6	1,9	1,4	1,8
Bienes y servicios varios	3,3	5,0	2,1	3,1	1,8	1,2	2,2

⁽¹⁾ La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante agosto. El resto fue imputado con la variación que resulta de excluir los bienes y servicios del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante el mes de agosto (ver nota explicativa en la página 19).

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 2. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	18,9	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,9	22,4	23,2	24,4	25,3	23,3	19,5
Bebidas alcohólicas y tabaco	17,6	17,7	17,0	18,5	18,3	18,1	18,3
Prendas de vestir y calzado	32,5	30,9	34,9	25,2	36,0	36,3	27,7
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	7,2	6,9	8,3	9,6	2,6	8,1	7,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	20,7	20,7	20,2	27,0	20,0	18,6	22,3
Salud	10,5	7,9	11,8	15,8	14,9	11,7	13,2
Transporte	14,4	13,7	15,7	16,9	11,8	13,6	14,8
Comunicación	8,3	11,2	4,7	8,8	7,8	8,7	6,4
Recreación y cultura	28,1	28,7	27,9	30,2	25,8	25,3	29,4
Educación	19,0	17,3	18,4	24,9	27,8	21,7	17,9
Restaurantes y hoteles	20,0	19,0	21,5	20,7	20,8	20,5	16,6
Bienes y servicios varios	16,7	19,1	14,9	16,2	15,8	15,2	11,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según divisiones. Total nacional y regiones

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	40,7	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	44,5	43,9	45,5	46,3	44,5	43,9	42,1
Bebidas alcohólicas y tabaco	43,7	44,2	42,3	43,0	44,8	45,2	45,7
Prendas de vestir y calzado	62,5	62,2	63,7	55,6	66,2	67,4	52,5
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	15,5	15,6	16,8	18,4	7,3	16,2	16,7
Equipamiento y mantenimiento del hogar	48,6	49,0	47,7	54,3	47,7	47,6	47,7
Salud	40,7	36,6	43,5	46,7	47,4	42,9	41,8
Transporte	36,2	31,7	40,8	43,9	33,7	37,7	40,0
Comunicación	36,6	39,7	32,6	35,6	39,0	34,2	35,4
Recreación y cultura	48,8	50,0	46,7	54,2	47,4	49,5	48,9
Educación	30,0	33,8	25,6	30,0	32,0	28,3	20,7
Restaurantes y hoteles	38,2	37,4	39,5	40,8	38,7	37,1	34,3
Bienes y servicios varios	42,5	44,1	40,4	44,5	43,3	43,7	38,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 3,3%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 1,5% con respecto al mes anterior.

Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	2,7	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Bienes	3,3	3,6	3,0	2,7	2,7	3,1	3,6
Servicios	1,5	1,5	1,6	1,0	2,0	1,5	1,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 5. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	18,9	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Bienes	22,8	22,7	22,9	23,1	24,0	22,6	21,2
Servicios	11,2	10,7	11,7	14,3	11,0	11,2	9,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 6. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según bienes y servicios.
Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
Nivel general	40,7	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Bienes	48,0	47,8	48,4	48,1	47,5	48,5	46,2
Servicios	26,9	26,7	27,7	31,1	25,1	25,0	23,8

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes. La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

Cuadro 7. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,91	0,99	1,07	0,97	0,96	0,94
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,04	0,03	0,05	0,03	0,03	0,03
Prendas de vestir y calzado	0,21	0,19	-0,05	0,33	0,24	0,27
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,26	0,18	0,11	0,22	0,30	0,15
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,23	0,21	0,26	0,18	0,25	0,31
Salud	0,22	0,21	0,17	0,20	0,23	0,12
Transporte	0,32	0,30	0,40	0,21	0,38	0,52
Comunicación	0,01	0,00	0,02	0,07	-0,01	0,00
Recreación y cultura	0,25	0,25	0,11	0,14	0,18	0,42
Educación	0,03	0,01	0,02	0,02	0,00	0,00
Restaurantes y hoteles	0,15	0,18	0,07	0,14	0,09	0,08
Bienes y servicios varios	0,17	0,07	0,11	0,06	0,04	0,07

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 8. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	5,35	6,63	8,69	8,63	6,66	5,24
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,50	0,53	0,56	0,47	0,53	0,54
Prendas de vestir y calzado	2,23	3,02	2,35	3,56	3,17	2,85
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,78	0,79	0,88	0,24	0,86	0,91
Equipamiento y mantenimiento del hogar	1,33	1,30	2,06	1,22	1,16	1,50
Salud	0,79	1,15	0,99	1,10	1,03	0,76
Transporte	1,61	1,80	1,81	1,04	1,81	2,31
Comunicación	0,38	0,16	0,29	0,26	0,24	0,22
Recreación y cultura	1,98	1,88	1,73	1,47	1,60	2,16
Educación	0,50	0,25	0,31	0,53	0,39	0,30
Restaurantes y hoteles	1,84	1,57	0,92	1,54	1,29	0,75
Bienes y servicios varios	0,67	0,54	0,57	0,55	0,56	0,39

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 9. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	10,53	13,08	16,68	15,43	12,72	11,26
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,19	1,30	1,29	1,11	1,27	1,29
Prendas de vestir y calzado	4,29	5,39	4,96	6,28	5,67	5,35
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	1,92	1,76	1,86	0,77	1,88	2,10
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,02	2,96	4,05	2,77	2,83	3,14
Salud	3,43	3,91	2,74	3,19	3,50	2,28
Transporte	3,81	4,56	4,56	2,93	4,89	6,06
Comunicación	1,27	1,07	1,10	1,17	0,91	1,14
Recreación y cultura	3,48	3,25	3,11	2,70	3,11	3,69
Educación	1,02	0,39	0,43	0,70	0,57	0,40
Restaurantes y hoteles	3,71	2,98	1,84	2,92	2,44	1,58
Bienes y servicios varios	1,51	1,43	1,50	1,42	1,52	1,23

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 10. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
Nivel general	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Bienes	2,24	2,19	2,12	2,08	2,28	2,63
Servicios	0,55	0,44	0,22	0,48	0,41	0,28

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 11. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados respecto a diciembre de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Bienes	13,73	16,17	17,96	17,72	16,06	15,17
Servicios	4,24	3,44	3,20	2,89	3,24	2,75

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 12. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Bienes	28,33	33,62	36,91	34,54	33,73	32,44
Servicios	10,86	8,47	7,22	6,84	7,60	7,09

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

Cuadro 13. Índice de precios al consumidor. Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	2,7	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Estacionales	4,0	4,6	3,6	2,7	3,5	3,3	3,3
IPC Núcleo	3,0	3,2	2,9	2,6	2,6	3,1	3,5
Regulados	1,0	0,8	1,1	1,2	1,8	1,2	0,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	18,9	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Estacionales	34,5	34,2	34,0	32,3	38,7	40,5	30,7
IPC Núcleo	20,8	19,8	21,8	22,6	22,3	20,5	20,2
Regulados	6,8	7,1	6,1	10,2	6,1	7,3	6,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según categorías. Total nacional y regiones

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
Nivel general	40,7	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Estacionales	64,6	67,3	61,6	62,7	62,8	71,1	57,8
IPC Núcleo	43,9	42,3	45,5	46,4	45,2	44,6	42,5
Regulados	22,3	21,6	23,1	26,9	19,6	21,4	24,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 16. Índice de precios al consumidor.
Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Estacionales	0,47	0,41	0,31	0,43	0,37	0,37
IPC Núcleo	2,14	2,01	1,81	1,78	2,07	2,34
Regulados	0,19	0,21	0,23	0,34	0,26	0,20

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 17. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto a diciembre de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Estacionales	3,12	3,47	3,42	4,14	3,83	3,08
IPC Núcleo	13,09	14,81	15,71	15,16	13,76	13,37
Regulados	1,75	1,32	2,01	1,31	1,71	1,46

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18. Índice de precios al consumidor.
Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.
Resultados con respecto al mismo mes de 2019

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
Nivel general	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Estacionales	5,81	6,19	6,43	6,71	6,55	5,68
IPC Núcleo	27,84	30,76	32,22	30,29	29,53	28,08
Regulados	5,54	5,14	5,49	4,38	5,26	5,77

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 19. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	116,91	100,61	88,78	95,69	87,32	123,88
Harina de trigo común	Kg	46,04	50,00	50,05	48,34	47,74	51,96
Arroz blanco simple	Kg	73,80	81,78	84,51	79,28	85,08	82,20
Fideos secos tipo guisero	500 g	60,08	58,51	53,73	49,60	57,34	66,56
Carne picada común	Kg	247,99	258,17	253,45	255,99	232,45	320,63
Pollo entero	Kg	119,25	125,20	116,57	113,79	120,24	126,75
Aceite de girasol	1,5 litros	153,93	170,44	175,28	170,61	163,94	168,95
Leche fresca entera en sachet	Litro	56,00	62,64	65,11	63,72	65,08	64,35
Huevos de gallina	Docena	123,35	132,42	119,00	124,22	130,26	144,13
Papa	Kg	38,04	35,88	39,76	30,29	36,12	47,99
Azúcar	Kg	62,97	67,03	65,66	60,84	63,79	68,67
Detergente líquido	750 cc	69,40	70,72	69,16	71,22	70,75	115,75
Lavandina	1.000 cc	52,61	49,33	54,22	52,77	50,00	52,63
Jabón de tocador	125 g	44,05	44,66	44,18	44,54	46,54	49,96

Nota: se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 20.

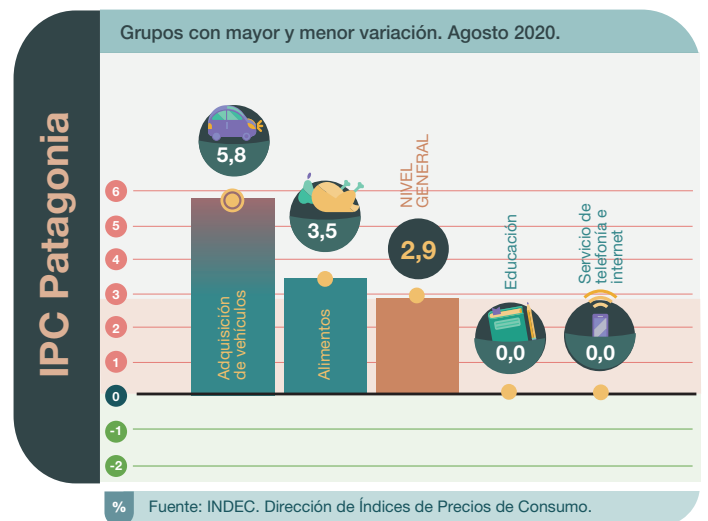
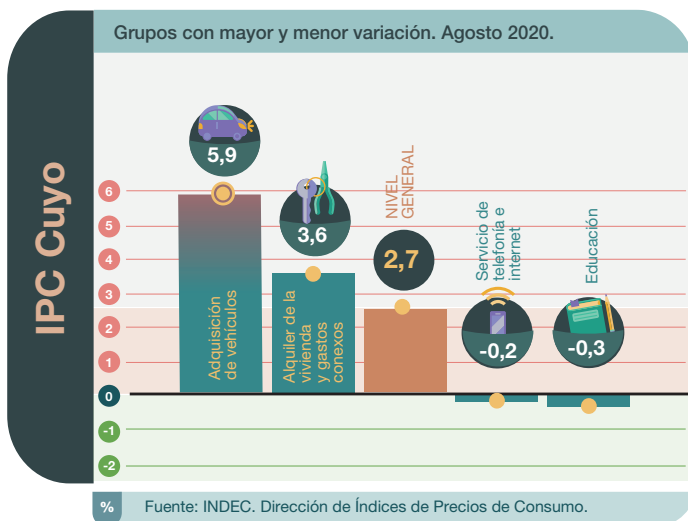
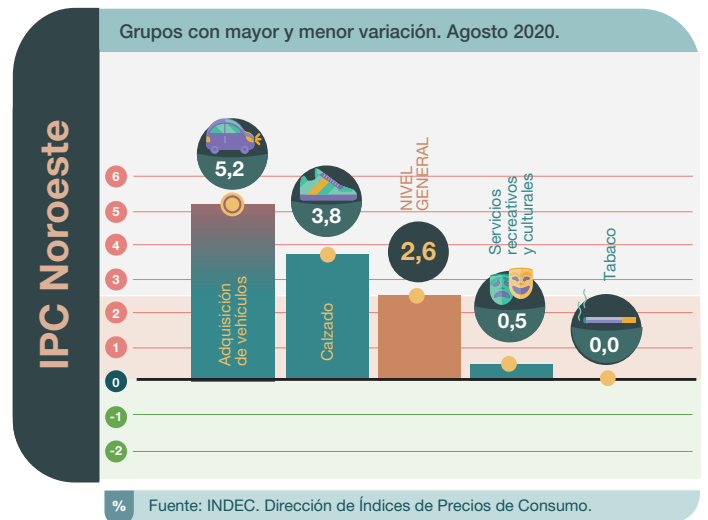
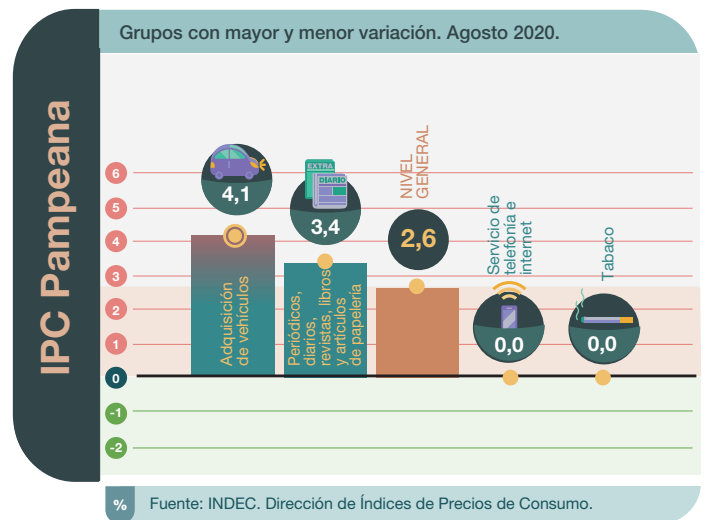
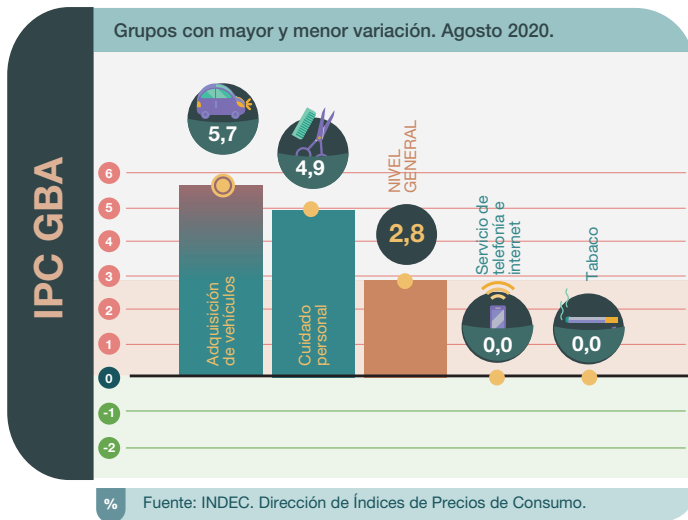
Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual respecto al mes anterior
		Agosto de 2020	Julio de 2020	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	kg	116,91	116,71	0,2
Pan de mesa	390 g	110,33	111,81	-1,3
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	55,79	53,86	3,6
Galletitas de agua envasadas	250 g	66,53	66,06	0,7
Harina de trigo común 000	kg	46,04	45,62	0,9
Arroz blanco simple	kg	73,80	73,25	0,8
Fideos secos tipo guisero	500 g	60,08	59,54	0,9
Asado	kg	351,47	342,68	2,6
Carne picada común	kg	247,99	235,95	5,1
Paleta	kg	371,98	360,57	3,2
Cuadril	kg	439,43	425,29	3,3
Nalga	kg	466,60	453,20	3,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	203,78	197,58	3,1
Pollo entero	kg	119,25	114,78	3,9
Filet de merluza fresco	kg	389,99	379,21	2,8
Salchicha tipo Viena	Env. 6 u	78,61	79,77	-1,5
Jamón cocido	kg	597,65	572,35	4,4
Salchichón	kg	365,11	348,50	4,8
Salame	kg	797,93	759,50	5,1
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	153,93	153,39	0,4
Leche fresca entera en sachet	Litro	56,00	55,89	0,2
Leche en polvo entera	800 g	372,33	365,83	1,8
Queso cremoso	kg	414,27	411,82	0,6
Queso pategrás	kg	727,12	698,95	4,0
Queso sardo	kg	767,09	762,87	0,6
Manteca	200 g	121,86	120,24	1,3
Yogur firme	195 cc	68,65	64,53	6,4
Dulce de leche	400 g	100,77	99,00	1,8
Huevos de gallina	Docena	123,35	121,30	1,7
Manzana deliciosa	kg	95,80	87,23	9,8
Limón	kg	46,91	43,04	9,0
Naranja	kg	43,28	41,23	5,0
Banana	kg	89,37	91,23	-2,0
Batata	kg	50,68	50,76	-0,2
Papa	kg	38,04	36,48	4,3
Cebolla	kg	78,39	59,36	32,1
Lechuga	kg	104,94	104,55	0,4
Tomate redondo	kg	75,44	74,04	1,9
Zapallo anco	kg	35,66	36,49	-2,3
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	63,76	57,08	11,7
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	37,65	35,64	5,6
Azúcar	kg	62,97	64,33	-2,1
Sal fina	500 g	40,56	39,37	3,0
Polvo para flan	8 porciones	37,37	37,29	0,2
Gaseosa base cola	1,5 litros	103,28	99,82	3,5
Agua sin gas	1,5 litros	59,51	53,04	12,2
Cerveza en botella	Litro	104,63	98,09	6,7
Vino común	Litro	69,67	67,30	3,5
Café molido	500 g	250,12	238,53	4,9
Yerba mate	500 g	124,33	119,62	3,9
Jabón en polvo para ropa	800 g	127,51	124,48	2,4
Detergente líquido	750 cc	69,40	68,13	1,9
Jabón en pan	200 g	48,94	47,67	2,7
Lavandina	1.000 cc	52,61	52,90	-0,5
Algodón	100 g	80,59	79,04	2,0
Champú	400 cc	219,91	218,34	0,7
Desodorante	150 cc	136,26	131,71	3,5
Jabón de tocador	125 g	44,05	42,71	3,1
Pañales descartables	10 u	173,53	165,29	5,0

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Índice de precios al consumidor

Agosto 2020. Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas



Nota: un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls

Cuadro 21. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	2,8	2,6	2,3	2,6	2,7	2,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	3,7	3,4	2,9	2,7	3,3	3,5
Alimentos	3,7	3,4	2,9	2,6	3,2	3,5
Pan y cereales	1,8	2,1	3,0	1,4	1,9	1,8
Carnes y derivados	3,4	3,7	2,9	2,7	3,5	4,3
Leche, productos lácteos y huevos	2,2	2,1	1,1	1,4	2,3	3,2
Aceites, grasas y manteca	3,3	2,0	-0,2	2,6	3,0	2,9
Frutas	8,5	5,6	1,5	5,5	3,0	2,4
Verduras, tubérculos y legumbres	8,2	6,8	6,9	4,9	6,4	5,9
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	2,6	2,7	3,3	2,6	1,9	4,3
Bebidas no alcohólicas	3,9	3,2	2,9	3,7	3,5	3,2
Café, té, yerba y cacao	3,9	3,6	3,9	2,6	2,6	2,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	4,0	3,0	2,4	3,9	3,8	3,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,5	1,1	1,7	1,0	1,0	1,1
Bebidas alcohólicas	4,1	2,7	3,4	2,8	3,1	3,1
Tabaco	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Prendas de vestir y calzado	2,6	1,9	-0,5	2,9	2,4	2,4
Prendas de vestir y materiales	2,8	2,0	-0,2	2,6	2,4	2,6
Calzado	2,0	1,7	-1,3	3,8	2,2	1,9
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	2,5	2,1	1,3	2,8	3,2	1,4
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	2,5	1,8	1,3	1,2	3,6	1,5
Alquiler de la vivienda	2,2	1,7	1,2	1,0	3,6	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	1,0	1,8	-0,1	0,7	2,4	1,3
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,5	3,4	3,3	2,9	4,0	4,5
Bienes y servicios para la conservación del hogar	1,6	1,3	0,7	1,3	1,3	1,5
Salud	2,3	2,3	2,9	2,8	2,8	2,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	3,8	2,9	3,4	3,6	3,3	3,4
Gastos de prepagas	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Transporte	2,8	2,7	3,9	2,6	3,0	3,5
Adquisición de vehículos	5,7	4,1	5,3	5,2	5,9	5,8
Funcionamiento de equipos de transporte personal	2,3	1,9	3,1	1,7	2,2	2,1
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	2,4	1,9	2,5	1,5	2,0	2,2
Transporte público	0,7	1,8	3,5	1,9	0,5	0,6
Comunicación	0,3	0,0	0,7	2,3	-0,3	0,0
Servicios de telefonía e internet	0,0	0,0	0,0	1,4	-0,2	0,0
Recreación y cultura (*)	3,3	3,5	1,8	2,4	2,7	5,3
Servicios recreativos y culturales	0,2	0,7	0,3	0,5	1,2	2,0
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	4,8	3,4	1,3	1,9	1,1	1,2
Educación	1,1	0,5	1,4	0,8	-0,3	0,0
Restaurantes y hoteles (*)	1,6	2,4	1,6	1,9	1,4	1,8
Restaurantes y comidas fuera del hogar	1,5	2,4	1,5	1,9	1,3	1,8
Bienes y servicios varios	5,0	2,1	3,1	1,8	1,2	2,2
Cuidado personal	4,9	2,3	3,2	1,9	1,4	2,4

(*) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante agosto. El resto fue imputado con la variación que resulta de excluir los bienes y servicios del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante el mes de agosto (ver nota explicativa en la página 19).

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 22. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto a diciembre de 2019, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	18,0	19,6	21,2	20,6	19,3	17,9
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22,4	23,2	24,4	25,3	23,3	19,5
Alimentos	23,3	23,7	24,9	26,0	24,2	20,0
Pan y cereales	16,5	19,5	22,8	18,7	20,2	16,7
Carnes y derivados	23,8	23,8	21,8	25,1	21,4	21,7
Leche, productos lácteos y huevos	16,1	20,2	22,0	24,0	19,3	14,6
Aceites, grasas y manteca	12,8	17,5	22,1	22,1	20,4	13,2
Frutas	21,6	18,6	24,0	11,6	9,0	14,2
Verduras, tubérculos y legumbres	54,4	42,3	45,1	51,0	56,7	35,2
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	21,5	27,5	35,4	39,6	29,9	26,0
Bebidas no alcohólicas	16,0	19,0	19,6	20,5	15,8	15,5
Café, té, yerba y cacao	21,7	28,8	38,1	28,9	22,7	21,8
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	14,3	15,0	12,9	19,0	13,8	13,2
Bebidas alcohólicas y tabaco	17,7	17,0	18,5	18,3	18,1	18,3
Bebidas alcohólicas	11,8	12,1	16,7	14,9	12,8	14,4
Tabaco	21,6	20,8	20,5	20,5	21,1	20,5
Prendas de vestir y calzado	30,9	34,9	25,2	36,0	36,3	27,7
Prendas de vestir y materiales	31,9	35,1	28,0	38,7	41,0	31,9
Calzado	27,9	34,4	18,8	29,5	26,4	19,2
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	6,9	8,3	9,6	2,6	8,1	7,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	9,1	14,8	16,1	14,1	15,2	15,1
Alquiler de la vivienda	14,2	16,0	17,1	14,9	15,6	15,5
Electricidad, gas y otros combustibles	-1,6	-2,9	1,4	-5,3	-3,9	0,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	20,7	20,2	27,0	20,0	18,6	22,3
Bienes y servicios para la conservación del hogar	5,0	5,9	10,9	8,1	5,4	5,7
Salud	7,9	11,8	15,8	14,9	11,7	13,2
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	9,6	11,8	12,4	11,8	10,6	13,8
Gastos de prepagas	0,0	0,2	6,0	5,2	2,7	1,1
Transporte	13,7	15,7	16,9	11,8	13,6	14,8
Adquisición de vehículos	30,1	34,3	22,8	31,8	30,3	28,2
Funcionamiento de equipos de transporte personal	9,8	5,9	7,3	6,2	8,5	5,5
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	4,4	2,9	3,9	2,3	3,8	3,1
Transporte público	5,8	11,3	32,3	7,0	3,8	8,6
Comunicación	11,2	4,7	8,8	7,8	8,7	6,4
Servicios de telefonía e internet	9,6	3,4	4,7	5,5	6,7	5,5
Recreación y cultura (*)	28,7	27,9	30,2	25,8	25,3	29,4
Servicios recreativos y culturales	12,4	14,6	16,2	13,8	11,5	13,1
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	23,3	20,6	24,0	20,8	33,4	18,8
Educación	17,3	18,4	24,9	27,8	21,7	17,9
Restaurantes y hoteles (*)	19,0	21,5	20,7	20,8	20,5	16,6
Restaurantes y comidas fuera del hogar	18,7	21,4	20,6	20,7	20,3	16,4
Bienes y servicios varios	19,1	14,9	16,2	15,8	15,2	11,7
Cuidado personal	19,9	15,5	16,3	15,7	14,8	11,4

(*) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante agosto. El resto fue imputado con la variación que resulta de excluir los bienes y servicios del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante el mes de agosto (ver nota explicativa en la página 19).

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 23. Índice de precios al consumidor.
Variaciones de agosto con respecto al mismo mes de 2019, según principales aperturas regionales

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	39,2	42,1	44,1	41,4	41,3	39,5
Alimentos y bebidas no alcohólicas	43,9	45,5	46,3	44,5	43,9	42,1
Alimentos	44,6	45,6	46,7	45,2	44,2	42,2
Pan y cereales	37,0	39,6	42,6	37,1	37,1	39,1
Carnes y derivados	50,5	49,6	47,1	48,9	44,4	43,4
Leche, productos lácteos y huevos	26,2	30,4	32,1	33,4	29,4	27,1
Aceites, grasas y manteca	29,3	34,3	41,5	38,3	34,5	32,1
Frutas	78,8	77,5	82,0	64,1	77,9	68,6
Verduras, tubérculos y legumbres	62,5	55,2	59,7	52,8	67,2	59,0
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	47,8	54,7	66,8	64,0	57,5	55,0
Bebidas no alcohólicas	39,5	44,6	42,7	40,0	40,6	41,9
Café, té, yerba y cacao	38,9	50,2	63,8	48,6	42,7	44,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	39,7	42,1	35,0	38,4	39,9	40,9
Bebidas alcohólicas y tabaco	44,2	42,3	43,0	44,8	45,2	45,7
Bebidas alcohólicas	31,3	31,1	36,2	35,5	33,9	36,5
Tabaco	53,0	51,4	51,3	51,2	51,8	51,2
Prendas de vestir y calzado	62,2	63,7	55,6	66,2	67,4	52,5
Prendas de vestir y materiales	64,8	61,9	60,1	69,6	71,0	55,0
Calzado	55,1	68,4	45,6	58,0	59,5	47,1
Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles	15,6	16,8	18,4	7,3	16,2	16,7
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	25,1	26,3	23,7	25,3	25,4	22,7
Alquiler de la vivienda	24,0	26,1	23,3	25,1	25,2	22,5
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,3	2,4	6,0	-3,0	1,2	6,0
Equipamiento y mantenimiento del hogar	49,0	47,7	54,3	47,7	47,6	47,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	32,1	31,9	36,3	36,0	33,1	33,7
Salud	36,6	43,5	46,7	47,4	42,9	41,8
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	42,7	46,5	46,1	47,9	45,8	46,0
Gastos de prepagas	27,7	27,6	27,1	25,5	28,5	29,2
Transporte	31,7	40,8	43,9	33,7	37,7	40,0
Adquisición de vehículos	61,9	77,1	61,4	75,4	79,6	60,5
Funcionamiento de equipos de transporte personal	28,2	25,9	31,3	27,5	29,7	29,6
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	22,7	23,1	27,4	23,4	24,1	27,1
Transporte público	14,9	27,3	47,9	17,7	10,9	21,3
Comunicación	39,7	32,6	35,6	39,0	34,2	35,4
Servicios de telefonía e internet	38,2	31,4	31,4	36,3	31,4	34,7
Recreación y cultura (*)	50,0	46,7	54,2	47,4	49,5	48,9
Servicios recreativos y culturales	25,8	23,8	37,3	32,2	30,8	25,8
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	44,4	41,2	49,2	42,2	62,4	38,4
Educación	33,8	25,6	30,0	32,0	28,3	20,7
Restaurantes y hoteles (*)	37,4	39,5	40,8	38,7	37,1	34,3
Restaurantes y comidas fuera del hogar	36,8	39,1	40,6	38,4	36,6	33,8
Bienes y servicios varios	44,1	40,4	44,5	43,3	43,7	38,6
Cuidado personal	48,1	43,5	45,7	44,8	45,4	41,3

(*) La variación de esta división representa únicamente a los bienes y servicios que ofrecieron productos y/o servicios durante agosto. El resto fue imputado con la variación que resulta de excluir los bienes y servicios del cálculo del Nivel general del índice, siguiendo la Metodología n° 32, debido a que los sectores permanecieron en su mayoría cerrados durante el mes de agosto (ver nota explicativa en la página 19).

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descritos en la Metodología n° 32, disponible en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf.

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descrito en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls.

Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

Cuadro 24. Índice de precios al consumidor. Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 25.

Índice de precios al consumidor.**Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
Total nacional	100,0
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Características del relevamiento de precios

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

Principales aperturas regionales

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre-2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan un 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 26.

Cuadro 26.

Índice de precios al consumidor.**Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
Nivel general	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Notas explicativas

Nota 1. Relevamiento del IPC de agosto de 2020 en contexto de la COVID-19

Dadas las restricciones de circulación de las personas establecidas mediante el decreto n° 297/2020, luego ratificado y extendido por normas posteriores,¹ el INDEC incorporó modalidades no presenciales de relevamiento, en línea con lo sugerido por los organismos internacionales en la materia y las oficinas de estadística de otros países (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, Fondo Monetario Internacional², Eurostat, entre otros).

La flexibilización parcial de las restricciones para la circulación de las personas en algunas localidades del país y, al mismo tiempo, las decisiones jurisdiccionales de retrotraer a fases de emergencia sanitaria más restrictivas durante agosto implicaron que el relevamiento presencial de precios alcance el 14,0% para el total nacional en este período, mientras que en julio había sido de 25,8%.

La metodología de cálculo del índice sigue estrictamente lo establecido en la Metodología n° 32, en todos sus aspectos.³ En este sentido, la incorporación de la información proveniente de relevamientos no presenciales se obtuvo de la siguiente forma:

- **En aquellos negocios que permanecieron abiertos al público y que disponen de medios alternativos al presencial:** los precios fueron relevados a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.).
- **En aquellos negocios que permanecieron cerrados al público pero que ofertaron sus productos por canales digitales:** los precios fueron relevados en forma *online* o telefónica.
- **En el caso de aquellos negocios que permanecieron cerrados al público y que no ofertaron sus productos a través de canales digitales:** no se relevaron sus precios y, cuando correspondió, se imputaron o desparticiparon por la variación de los pares o del grupo inmediatamente superior al que pertenecen, según lo detalla la Metodología n° 32.
- **Para el caso de las tarifas y otros ítems regulados por el Estado:** se consideraron normalmente desde su vigencia, según las resoluciones que lo establezcan.

Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes abiertos de la muestra en todo el país (aproximadamente un 80% de la muestra original de informantes).

Cuadro 27. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Abril	7,1	70,4	22,4
	Mayo	9,8	86,9	3,3
	Junio	58,7	38,4	2,9
	Julio	25,8	72,3	1,9
	Agosto	14,0	84,0	2,0

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

¹ Ver en: <https://www.boletinoficial.gob.ar/busquedaAvanzada/busquedaEspecial>

² FMI, Serie especial sobre cuestiones estadísticas en respuesta a la COVID-19. Índice de precios al consumidor, abril de 2020. Recuperado de <https://www.imf.org/~/media/Files/Publications/covid19-special-notes/Spanish/SP-special-series-on-covid-19-business-continuity-consumer-price-index.ashx?la=en>

³ Ver en: https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf

Los rubros afectados por las distintas medidas de restricción de actividades fueron:

- Servicios de transporte automotor de larga distancia
- Servicios de transporte aéreo
- Servicios culturales
- Paquetes turísticos
- Servicios de alojamiento en hoteles

Dichos rubros representan el 3,8% de la ponderación total del IPC nacional y fueron desparticipados, de acuerdo a la Metodología n°32 y las recomendaciones internacionales en la materia, con los niveles superiores. En particular, debido a la falta de transacciones que imposibilitó definir los precios de los servicios que los componen (no así los bienes), la división **Restaurantes y hoteles** refleja en el caso de los hoteles, en promedio para cada región, la variación del nivel superior correspondiente al Nivel general. Esta metodología evita la distorsión que generaría, por caso, incluir una variación nula de precios y permite reflejar de manera robusta la variación de los precios que efectivamente fueron relevados.

Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para agosto representan un 2,25% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

Enlace a mayores detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_09_20.xls

La serie de precios promedio está disponible en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls