

LOS PRECIOS EN LA ECONOMÍA SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR



Este informe fue
co - elaborado con:



- Destacados prensa
- Introducción
- Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)
- Canasta de la Economía Social, Solidaria y Popular. (ESSyP). Los precios en las comercializadoras
- Índice de precios de la ESSyP
- Conclusiones
- Anexo



WWW.CESO.COM.AR
INFOCESO@GMAIL.COM

Destacados prensa

- ✓ La canasta básica medida en precios de los comercios de cercanía y comercializadoras de la ESSyP, promediada para los meses de julio y agosto, fue prácticamente igual que la calculado en base a precios en supermercados: la CBA-ESSyP por adulto costo \$ 7.828,38 mientras que la canasta supermercados \$7.854,42 es decir un 0,33% más económica.
- ✓ La canasta básica medida en precios de los comercios de cercanía y comercializadoras de la ESSyP, promediada para los meses de julio y agosto, fue ligeramente más económica que la publicada por Dirección de Estadística y CENSO de la Ciudad de Buenos Aires, que toma los precios promedios de la Ciudad, en un 2,18%
- ✓ La CBA-ESSyP para una familia tipo, promedio mensual, para los meses de julio y agosto fue de 24.189,68 lo que comparado con la CBA-Supermercados y CBA-CAB fue más económica en un 0,33% y un 2,18% respectivamente.
- ✓ 43 de los 62 productos que sirven para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras de la economía social, solidaria y popular. De estos si los compramos en las comercializadoras gastamos \$4.619 contra \$5.040 de los supermercados, lo que representa un ahorro de 8,35%
- ✓ La variación de precios respecto al mes anterior, en los productos que integran la CBA, fue más alta en las comercializadoras que en supermercados: 3,31% en las comercializadoras ESSyP contra 0,84% en los supermercados.
- ✓ El IPC-ESSyP para el mes de Agosto mostró una evolución general de -0,11% principalmente impulsada por baja de precios en el rubro, textiles: -22,52%, bebidas: -17,17% y Alimentos Secos: -1,23%

1. Introducción

Este nuevo informe del CESO presenta dos novedades. Por un lado, que ha sido co-construido con 7 entidades que son parte de las que realizan la comercialización de productos de la economía social, solidaria y popular (ESSYP) con la idea de ir sumando más. Por el otro, tiene el objetivo de comenzar a construir información sobre y para el sector de la ESSyP. En este primer informe nos centraremos en los precios y comparándolos con los de supermercados.

Es de destacar que en el contexto de aislamiento obligatorio la distribución de alimentos y la evolución del precio de estos, se ha tornado un tema central, incluso ha entrado por la fuerza en la agenda, la necesidad de repensar la producción de alimentos y su comercialización.

El presente informe tiene como objetivos específicos analiza la evolución de precios de los artículos de la canasta básica a partir de dos análisis diferentes. Por un lado, hemos construido la canasta básica con productos de comercializadoras de la ESSyP y comercios de cercanía¹ para dar cuenta del conjunto de los productos. Por otro lado, un seguimiento exclusivo de los precios de las comercializadoras por medio de la construcción de un índice de precios que nos permitirá seguir su evolución en el tiempo.

Este seguimiento se realiza en la región AMBA de la Provincia de Buenos Aires, mostrando su evolución por grupos y categorías de productos, lo que nos permite comparar su evolución con otros índices de precios.

La comparación de estos datos con los de supermercados² desmitifica varias ideas existentes sobre este tipo de experiencias. La primera es que hoy estas experiencias son capaces de dar cuenta de una amplia gama de productos y el segundo es que sus precios son realmente competitivos, incluso llegan a ser menores en productos de superior calidad.

1 Los precios de los comercios de cercanía corresponden a los relevados mensualmente por el gobierno de la ciudad con el cual a partir de ellos construye el IPCBA. <https://www.estadisticaciudad.gob.ar/>

2 Se compara con la canasta básica alimentaria relevada por el CESO con productos promocionados por los supermercados en sus plataformas virtuales. Para mas información consultar en infoceso@gmail.com

2. Canasta Básica Alimentaria en la Economía Social, Solidaria y Popular (CBA-ESSyP)

En este primer punto construiremos la Canasta Básica Alimentaria (CBA) de la ESSyP con la información de precios y productos proporcionados por las comercializadoras de la región AMBA y comercios de cercanía de la Ciudad de Buenos Aires. Utilizaremos la estructura de productos y cantidades de la CBA para la Ciudad de Buenos Aires³.

Es importante destacar que no todos los productos que conforman esa canasta son ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP, por ello, para esos productos, utilizaremos los precios promedios relevados en comercios de cercanía para la Ciudad de Buenos Aires. De esta manera se completa la canasta entre los productos ofrecidos por las comercializadoras de la ESSyP y comercios de cercanía de la ciudad y nos permite comparar su nivel y evolución con la canasta elaborada por la Ciudad de Buenos Aires (CBA-CABA) y con la canasta básica de los supermercados CBA-Super⁴.

2.1 Comparación de canastas

Como se puede observar en el **Cuadro 1**, la CBA-ESSyP por adulto equivalente para julio de 2020 fue de \$ 7.717,75, la misma canasta en supermercados CESO fue de \$7.825 y la ciudad de Buenos Aires relevó una CBA de \$7.884,47. Así podemos ver que la canasta de la CBA-ESSyP fue ligeramente más económica en 1,37% a la de supermercados y en 2,11% a la de CABA. Para el mes de agosto: la CBA-ESSyP por adulto costo \$ 7.939,01 mientras que la canasta supermercados \$7.883,83 y la CBA-CABA fue \$8.121,38. Es decir, para este mes, CBA-ESSyP fue ligeramente más costosa, en este caso un 0,7%, respecto a la de Supermercados. Comparando con la de CABA, para el mes de agosto fue un 2,25% más económica. Si tomamos el promedio para los dos meses para cada canasta observamos que las CBA fue ligeramente más económica en 0,33% respecto a la de Supermercados y 2,18% respecto a la de CABA. **Este dato rompe el mito de que es siempre más barato ir a un gran hipermercado que comprar en comercios de cercanía y/o comercializadoras.**

Canasta por adulto equivalente	CBA-ESSyP	CBA-Super	CBA-CABA
Julio	\$7.717,75	\$7.825,00	\$7.884,47
Agosto	\$7.939,01	\$7.883,83	\$8.121,38
Variación mensual	\$221,26	\$58,83	\$236,91

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras

³ Canasta de Consumo de La Ciudad de Buenos Aires 2010, Dirección de Estadísticas y Censos, Ministerio de Hacienda, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

⁴ Informe CESO supermercados.

Si analizamos el ritmo de evolución de cada canasta podemos observar que la CBA-ESSyP tuvo un aumento del 2,87% mensual, contra un incremento en un 0,75% de la canasta Supermercados y un 3% en que se incrementó la CBA-CABA.

Observamos que este incremento de mayor magnitud respecto a la de supermercado, hizo que para el mes de agosto la canasta fuera mayor. Pero a pesar de ese mayor incremento, el impacto de la CBA-ESSyP en los ingresos de los consumidores, tomando julio y agosto, fue ligeramente menor comparando con las otras dos canastas.

La afirmación del párrafo anterior se demuestra tomando el monto promedio para los meses de julio y agosto, de la canasta CBA-ESSyP para una familia tipo. La misma requirió \$24.189,68, para estar por encima de la línea de indigencia. Comparando con la canasta en supermercados, se hubieran requerido \$24.270,13 por lo tanto comprar e comercios de cercanía y en comercializadoras de la Economía Social representó un ligero ahorro de \$80,45. Si comparamos con la canasta de CABA para una familia tipo el ahorro fue de \$539,34.

A este análisis podemos agregarle que la canasta CBA-ESSyP nos habla de comercios de la zona donde ahorraríamos tiempo y en el contexto actual, grandes aglomeraciones.

3. Canasta de la economía social, solidaria y popular. (ESSYP). Los precios en las comercializadoras.

En este apartado analizaremos cuales son los productos de la canasta que están disponibles en las comercializadoras de la economía social. Podemos decir que 43 de los 62 productos que sirven para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Algunas de las preguntas que nos proponemos responder en este apartado son: si estos 43 productos los compramos en supermercados o en comercializadoras, ¿a qué ritmo crecen los precios? ¿dónde se gasta más? El siguiente cuadro busca responder estas preguntas para el mes de agosto 2020.

3.1 Comercializadoras de la ESSyP versus Supermercados.

Grupos de Productos	ago-20		Variación respecto a mes anterior	
	Canasta Supermercados	Canasta Comercializadoras	Var. Canasta Supermercados	Var. Canasta Comercializadoras
ACEITES Y GRASAS	\$ 111	\$ 119	0,00%	8,63%
AZUCAR Y DULCES	\$ 275	\$ 168	0,00%	0,50%
BEBIDAS ALCOHOLICAS	\$ 90	\$ 105	0,00%	-37,08%
CARNES Y HUEVOS	\$ 505	\$ 386	0,00%	9,05%
CEREALES Y LEGUMBRES	\$ 722	\$ 991	2,03%	0,53%
FRUTAS Y VERDURAS	\$ 2.017	\$ 1.551	2,27%	9,78%
LECHE, YOGURT Y PRODUCTOS LACTEOS	\$ 1.033	\$ 1.128	0,00%	-0,13%
OTROS ALIMENTOS	\$ 289	\$ 172	-5,51%	17,52%
Total	\$ 5.040	\$ 4.619	0,84%	3,31%

Fuente: Elaboración CESO en base a relevamiento propio a comercializadoras

El Cuadro 2 nos muestra que cuando tomamos sólo los productos de la canasta que son abastecidos por las comercializadoras se mantiene la conveniencia de comprar en la ESSyP. Mientras que estos 43 productos en los supermercados cuestan \$ 5.040 en las comercializadoras cuestan \$ 4.619. A pesar de que la variación de precios respecto al mes anterior fue más alta en las comercializadoras que en supermercados: 3,31% en las comercializadoras ESSyP contra 0,84% en los supermercados.

Este dato solo analiza el beneficio en cuanto a precios dejando fuera datos fundamentales como que las comercializadoras son empresas nacionales y sin fines de lucro lo que implica que los excedentes que pueda generar la intermediación comercial se traducen en beneficios para consumidores y productores. Otro dato es que aportan a la desconcentración económica tanto en la comercialización como en la producción ya que se trata de pequeñas unidades de comercialización que a su vez trabajan con productores de todo el país.

3.2 ¿Qué productos le faltan o escasean en la economía social?

En este primer relevamiento con solo una parte de las comercializadoras podemos saber que de la canasta básica las comercializadoras hoy cuenta con 43 de los 62 productos relevados.

De los productos faltantes se observan:

- Manteca, carnes: vacuna, pollos, pescado.
- Pan, facturas, etc.
- Gaseosas, cerveza industrial, jugos en polvo, café

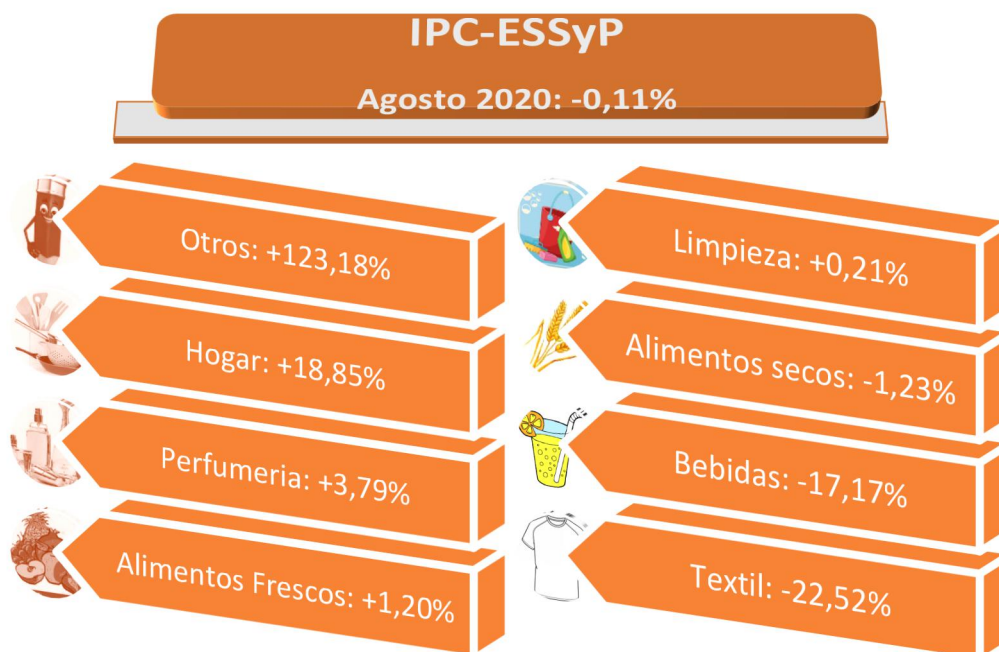
En relación con los productos que no ofrecen las comercializadoras los mismos se debe a que actualmente las mismas no cuentan con posibilidad de sostener las cadenas de frío por falta de inversión en esos equipos: caso de carnes y manteca, y puntualmente, para el caso de las carnes y el café, por no contar con productores proveedores. Por último, tampoco se ofrecen en las comercializadoras, pan francés, panificados elaborados como pizzas o empanadas listas para llevar o facturas. Principalmente se debe a que dichos productos se producen y se venden en el día, al mismo tiempo que son de consumo cotidiano y no conjuga con el sistema de compra por pedido que utilizan las comercializadoras.

Por otra parte, productos como las gaseosas que son muy cuestionados por distintos actores que bregan por una alimentación saludable no están entre las prioridades de productos de este tipo de experiencias. Incluso algunas de ellas deciden no comercializar determinados productos.

4. Índice de precios de la ESSyP.

Para el mes de agosto el IPC-ESSyP arrojó una evolución general de -0,11%. Este resultado es debido principalmente a una reducción de los precios en: Bebidas -17,17%, y Alimentos Secos -1,23%. Por el lado de las subas se dieron incrementos positivos significativos en, Otros: +123% principalmente por aumentos en artículos de librería, Hogar: +18,85%, Perfumería: +3,79%, y Alimentos Frescos +1,20%.

Para el mes de agosto la evolución general de los precios fue cercana a cero. La baja en los precios del rubro bebidas y textiles se debió fundamentalmente a la incorporación de nuevos productores con precios más bajos a los anteriormente comercializados y en alimentos secos por bajas de precios en frutos secos, semillas y cereales. Por el lado de las subas si bien los incrementos en Otros y Hogar fueron significativamente altos el peso o ponderación de dichos productos en el índice es menor que el de otros rubros como lo son el rubro de Alimentos Secos y Frescos.



Es de destacar que las comercializadoras hacen un trabajo constante de búsqueda de nuevos productos, mejores precios e incluso estrategias colectivas para abaratar costes de traslado. Esta estrategia que trae beneficios a ambas puntas de la cadena de comercialización (productores y consumidores) es única del sector y se debe a las características propias de su constitución que tiene como objetivo mejorar las condiciones de los productores y ampliar los consumidores que pueden acceder a productos sanos y realizados con trabajo colectivo.

5. Conclusiones

En este primer informe pudimos arribar a algunas conclusiones que rompen con dos mitos fundamentales dentro del sector de la economía social, solidaria y popular que son: la ESSyP es más cara y el otro, hay pocos productos.

El primer mito lo derribamos en el primer punto. Si nos proveemos de los comercios de cercanía y comercializadoras, gastamos menos que en los supermercados.

El segundo mito: en este primer informe revelamos que 43 de los 62 productos que sirven para la construcción de la CBA están disponibles dentro del conjunto de las comercializadoras. Ahora analizando los precios vemos que en agosto esta canasta fue,

aún más barata en las comercializadoras \$4.619 contra \$5.040 de los supermercados lo que derriba el mito uno y dos.

En cuanto al análisis del índice IPC-ESSyP arrojó una evolución general de -0,11%. Este resultado es debido principalmente a una reducción de los precios en: Bebidas -17,17%, y Alimentos Secos -1,23%. Por el lado de las subas se dieron incrementos positivos significativos en, Otros: +123% principalmente por aumentos en artículos de librería, Hogar: +18,85%, Perfumería: +3,79%, y Alimentos Frescos +1,20%. Es de destacar que la baja del índice se debe a la incorporación de nuevos productos dentro de la comercializadoras a mejores precios. A su vez podemos decir que, con la información disponible sobre el IPC-ESSyP, las dinámicas de evolución de los precios para el caso de las comercializadoras de la Economía Social, solidaria y Popular no es la misma a la que siguen las grandes cadenas de supermercados.

Los mitos que hemos derribado muchas veces son la respuesta ante el reclamo de estos espacios a participar como proveedores del estado y/o saltos de escala. Queda expuesto ante estos primeros datos que la falta de algunos productos está asociada a la necesidad de inversiones: logística precisa para la cadena de frío y/o análisis de procesos de logística. Es por ello central fortalecer programas para el sector para que puedan acceder a mejor infraestructura, créditos para poder ampliar sus escalas y transportes.

Por tanto, podemos decir que comprando en comercializadoras y comercios de cercanía logramos abastecernos de los productos de la canasta básica de forma más económica. Si además nos adentramos a analizar, lo que solo compramos en las comercializadoras, que nos aseguran entre otras cosas: mejores ingresos para los productores, acceder a pequeños productores y emprendedores y productos sanos. Es decir, comprar en la economía social, solidaria y popular produce beneficios económicos que no están contabilizados en el precio.

SUSCRIPCIONES

RECIBÍ TODOS NUESTROS INFORMES COMPLETOS

ACTUALIZACIÓN MENSUAL DE LAS PRINCIPALES VARIABLES SOCIOECONÓMICAS - INFORMES ESPECIALES EXCLUSIVOS PARA SUSCRIPTORES Y SUSCRIPTORAS

DÓLAR E INFLACIÓN EN LA CORONACRISIS

¿SE PUEDE CONTINUAR EMITIENDO?



INFORME MENSUAL - JUNIO 2020

PRECIOS DE ALQUILERES EN CABA



WWW.CESO.COM.AR / INFOCESO@GMAIL.COM



ESCRIBINOS A:
INFOCESO@GMAIL.COM

INFORME BIMESTRAL - FEBRERO 2020

FINANCIAMIENTO DE LOS HOGARES

EVOLUCIÓN DE INDICADORES



WWW.CESO.COM.AR / INFOCESO@GMAIL.COM



ECONOMÍA SOCIAL Y POPULAR
REGULACIÓN PARA EL SECTOR

EN ESTE INFORME:

**AFIP: PRESENTACIÓN
LIBRO IVA DIGITAL**
RESOLUCIÓN 4597/2019

Ci ceso
incuba

**INFORME: EVOLUCION PRECIOS DE LA ECONOMIA
SOCIAL, SOLIDARIA Y POPULAR.
NOVIEMBRE 2020**

Centro de Estudios Económicos y Sociales Scalabrini Ortiz

DIRECTOR

Andrés Asiain

Vice-DIRECTOR

Miguel Cichowolski

CONTENIDOS DE ESTE INFORME

Coordina Área de Economía Popular y Trabajo

Lorena Putero

Contenidos

Facundo Pesce

Integran el CESO:

Agustín Crivelli, Andrés Vera, Augusto Prato, Cecilia Olivera, Cecilia Wilhelm, Cristian Andrés Nieto, Cristián Berardi, Eric Delgado, Fabio Agueci, Fabio Carboni, Facundo Pesce, Federico Castelli, Felipe Etcheverry, Gaspar Herrero, Lisandro Mondino, Lorena Putero, Mahuén Gallo, Mara Pedrazzoli, María Alejandra Martínez Fernández, María Belén Basile, María Celina Calore, María Laura Iribas, Maximiliano Uller, Miriam Juaiek, , Nicolás Gutman, Nicolás Pertierra, Nicolás Zeolla, Rodrigo López, Tomás Castagnino, Virginia Brunengo, Yamila Steg